

# BẢN TIN VALOMA

**THÁNG 10/2025**

## HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

- VALOMA trưng bày gian hàng tại FIATA World Congress 2025
- VALOMA tổ chức Chương trình Bồi dưỡng kiến thức logistics lần thứ 4 tại Hải Phòng
- Hội thảo LSCM lần thứ 5 của VALOMA "Phát triển bền vững ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng tại Việt Nam"
- Chương trình Cafe sinh viên "Logistics - Hành trình và khát vọng"
- Chương trình hiến máu nhân đạo "Nhiệt huyết VALOMA" lần thứ 8



## SỰ KIỆN NỔI BẬT

- 47 đội thi hai miền Bắc - Nam chính thức tranh tài tại vòng Bán kết Cuộc thi Tài năng trẻ Logistics Việt Nam 2025

## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI VIÊN

- VALOMA lần đầu xuất bản Báo cáo Đào tạo LSCM: Phát hành miễn phí dành cho hội viên
- Vinh danh PGS.TS HỒ THỊ THU HÒA – Phó Chủ tịch Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA)

## TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

- Lực lượng Houthi tấn công tàu thương mại trên vịnh Aden
- Mỹ có thể áp thuế lên tới 100% đối với hàng nhập khẩu từ TQ: Tác động và hệ lụy
- Hồng Hải & kênh Panama kéo dài: Vẽ lại bản đồ tuyến vận tải toàn cầu

## TIN TRONG NƯỚC

- Chủ tịch VLA Đào Trọng Khoa được bầu làm Phó Chủ tịch FIATA: Bước tiến mới của logistics Việt Nam
- Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025 - 2035, tầm nhìn đến 2050 chính thức được phê duyệt
- “Siêu cảng” logistics ra mắt tại Ngày hội Đổi mới sáng tạo 2025
- Đường sắt Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng: Cú hích đưa Lào Cai thành trung tâm logistics hàng đầu
- Thích ứng thuế đối ứng: Doanh nghiệp Việt tìm hướng đi mới
- Việt Nam: Cơ hội tăng trưởng thương mại điện tử từ góc nhìn logistics và chính sách
- Việt Nam lần đầu tiên đăng cai Đại hội thế giới các hiệp hội giao nhận và vận tải



SỰ KIỆN NỔI BẬT

47 đội thi hai miền Bắc - Nam chính thức tranh tài tại vòng Bán kết Cuộc thi Tài năng trẻ Logistics Việt Nam 2025

Vào 7h30 sáng ngày 25/10/2025, Vòng Bán kết cuộc thi Tài năng trẻ Logistics Việt Nam 2025 chính thức khởi động đồng thời tại Hà Nội (Trường Đại học Xây dựng) và TP Hồ Chí Minh (Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh), quy tụ 47 đội thi xuất sắc nhất đến từ các trường đại học, học viện, cao đẳng trên toàn quốc.

Trải qua hơn 8 năm, Cuộc thi do Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam VALOMA tổ chức đã trở thành sân chơi học thuật uy tín hàng đầu dành cho sinh viên đam mê lĩnh vực logistics và quản lý chuỗi cung ứng. Năm 2025, cuộc thi mang chủ đề “Nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo trong quản trị chuỗi cung ứng bền vững” hướng tới việc khuyến khích sinh viên ứng dụng công nghệ mới, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI), chuyển đổi số và mô hình logistics xanh vào các đề tài nghiên cứu.

Phát biểu tại buổi khai mạc, ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương, đồng thời là Chủ tịch danh dự VALOMA nhấn mạnh: “Nguồn nhân lực logistics am hiểu công nghệ, có tư duy số và khả năng sáng tạo chính là yếu tố then chốt để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Cuộc thi Tài năng trẻ Logistics Việt Nam 2025 là cầu nối giúp sinh viên vận dụng kiến thức, công nghệ và kỹ năng mềm vào thực tiễn doanh nghiệp, từ đó hình thành thế hệ nhân lực trẻ sẵn sàng thích ứng với thời đại số.” Lời phát biểu của ông Trần Thanh Hải đã nhấn mạnh rõ định hướng phát triển của ngành logistics Việt Nam trong kỷ nguyên số, đồng thời khẳng định ý nghĩa thiết thực của Cuộc thi trong việc gắn kết giữa đào tạo học thuật và nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp. Cuộc thi không chỉ là sân chơi trí tuệ dành cho sinh viên mà còn là diễn đàn để các chuyên gia, nhà quản lý và doanh nghiệp cùng chung tay xây dựng, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

Tiếp nối tinh thần đó, đại diện nhà tài trợ kim cương, ông Nguyễn Hữu Minh - Trưởng Bộ phận Đào tạo & Phát triển Nguồn nhân lực U&I Logistics miền Nam chia sẻ: “Nguồn nhân lực chính là chìa khóa vàng mở ra cánh cửa phát triển bền vững cho ngành logistics. Chúng tôi tin rằng, mỗi đội thi hôm nay đều là ‘mắt xích vàng’ trong chuỗi giá trị nhân lực tương lai của Việt Nam.” Từ góc nhìn thực tiễn tại khu vực miền Bắc, ông Lý Thành Hưng - Giám đốc Kho vận U&I Logistics miền Bắc cũng bày tỏ sự kỳ vọng vào thế hệ trẻ logistics Việt Nam: “Thông qua cuộc thi, chúng tôi nhìn thấy ở các bạn hình ảnh của những nhà lãnh đạo tương lai – năng động, sáng tạo và sẵn sàng góp phần nâng tầm vị thế Logistics Việt Nam.”

Không chỉ là cuộc thi, Vòng Bán kết năm nay được ví như một “diễn đàn mini” về logistics, nơi sinh viên và doanh nghiệp cùng nhau chia sẻ góc nhìn, cùng giải bài toán phát triển nhân lực logistics Việt Nam chất lượng cao. Tại vòng Bán kết, mỗi đội có 5 phút trình bày báo cáo trước Hội đồng Giám khảo và 7 phút phản biện trực tiếp. Các đội đều thể hiện phong cách chuyên nghiệp, khả năng làm việc nhóm và tư duy chiến lược. Với 27 đội thi khu vực miền Bắc và 20 đội khu vực miền Nam, Ban Giám khảo gồm các chuyên gia, giảng viên, lãnh đạo doanh nghiệp đầu ngành đã có buổi làm việc nghiêm túc và công tâm. Các đội thi không chỉ trình bày kiến thức chuyên môn mà còn thể hiện năng lực phân tích tình huống thực tiễn, tư duy phản biện và sáng tạo giải pháp logistics thông minh. Đại diện các đơn vị đăng cai là Trường Đại học Xây dựng Hà Nội và Trường Đại học Mở TP.HCM đều khẳng định: “Cuộc thi không chỉ là nơi tôn vinh tài năng mà còn là hành trình gắn kết tri thức, doanh nghiệp và thực tiễn, là nơi thế hệ trẻ Logistics Việt Nam thể hiện bản lĩnh, trí tuệ và khát vọng vươn tầm quốc tế.”

Đáng chú ý, cuộc thi năm nay tiếp tục nhận được sự đồng hành của nhiều doanh nghiệp lớn như Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet (Vietjet Air), Công ty Cổ phần Logistics U&I, Công ty Cổ phần Tốc độ Headway, Công ty Cổ phần Giao nhận vận tải Con ong (Bee Logistics), Công ty Diamond Star Logistics, Viện Logistics Việt Nam (VIL), Viện Nghiên cứu và Phát triển Logistics Việt Nam (VLI), Viện Quản trị Logistics và Chuỗi cung ứng EDINS, Công ty TNHH Quốc tế Bắc Giang, Công ty Cổ phần Tập đoàn Vinacontrol, Công ty TNHH Tập đoàn Giáo dục và Công nghệ Net Corp, Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển Giáo dục VTCE, Công ty Cổ phần Quốc tế Delta, Gấu Uniform... cùng nhiều chuyên gia đầu ngành đến từ các Viện, Trường và tổ chức trong mạng lưới VALOMA. Sự góp mặt của các chuyên gia đầu ngành trong vai trò giám khảo không chỉ nâng cao chất lượng chuyên môn mà còn tạo điều kiện để thí sinh tiếp cận góc nhìn thực tiễn từ doanh nghiệp.





# HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

## VALOMA trưng bày gian hàng tại FIATA Congress 2025



Sáng 8/10 tại Hà Nội khai mạc Đại hội thế giới Liên đoàn các hiệp hội giao nhận vận tải quốc tế (FIATA World Congress 2025) với chủ đề “Green and Resilient Logistics - Logistics xanh, thích ứng nhanh”. Sự kiện nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ từ Chính phủ, cùng sự đồng hành của các Bộ, ngành và cộng đồng doanh nghiệp, thu hút hơn 1.000 đại biểu từ hơn 100 quốc gia cùng sự tham gia của hơn 120 gian hàng triển lãm, các phiên tọa đàm chuyên sâu và chương trình kết nối B2B. Đây không chỉ là diễn đàn chia sẻ kiến thức và xu hướng ngành, mà còn là cơ hội để các doanh nghiệp logistics, hiệp hội và tổ chức quốc tế quảng bá thương hiệu, tìm kiếm hợp tác và khẳng định vị thế quốc tế.

FIATA World Congress 2025 được tổ chức với sự hợp tác giữa FIATA và Hiệp hội Logistics Việt Nam (VLA) — đơn vị tiếp nhận vai trò chủ nhà trong bối cảnh Việt Nam đang hướng đến phát triển mạnh mẽ ngành logistics xanh và liên kết khu vực. Đây không chỉ là một kỳ đại hội thường niên, mà còn là sự kiện bản lề để định hình mô hình phát triển logistics mới: xanh hơn, số hóa hơn và bền vững hơn. Trong các hoạt động của Đại hội, khu trưng bày triển lãm đã trở thành điểm nhấn, với 124 gian hàng đến từ 53 tổ chức và doanh nghiệp để lại ấn tượng đặc biệt. Mỗi gian hàng đều được thiết kế chín chu, trang bị đầy đủ kỹ thuật và vận hành với tinh thần chuyên nghiệp cao. Điều này thể hiện sinh động nguồn năng lượng, sự sáng tạo đặc trưng của ngành logistics Việt Nam, đồng thời phản ánh sức mạnh của những mối quan hệ hợp tác mà FIATA không ngừng phát triển trên toàn cầu.

Giữa không gian sôi nổi và sáng tạo đó, Hiệp hội Phát triển Nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) — đã khẳng định sự hiện diện của mình bằng việc đăng ký gian hàng tại FIATA 2025.

Với gian hàng được đánh dấu mã C11, tầng 3, VALOMA không chỉ đặt mục tiêu giới thiệu hình ảnh, tầm nhìn và năng lực nội tại mà còn hướng tới việc kết nối sâu hơn với cộng đồng logistics toàn cầu. Trên các kênh truyền thông của hiệp hội và mạng xã hội, thông tin về gian hàng VALOMA được lan tỏa rộng rãi, mời gọi khách tham quan và đối tác tới trao đổi trực tiếp trong suốt thời gian diễn ra Đại hội.

Sự góp mặt của VALOMA tại FIATA Congress 2025 mang tính chiến lược hơn là chỉ là một gian hàng triển lãm. Là một tổ chức xã hội – nghề nghiệp hoạt động trong lĩnh vực phát triển nhân lực logistics — VALOMA có vai trò kết nối giữa các trường đại học, doanh nghiệp, giảng viên, chuyên gia và tổ chức đào tạo trong nước. Việc xuất hiện tại FIATA giúp VALOMA khẳng định vị trí “cầu nối chiến lược” giữa doanh nghiệp và nhà trường, đồng thời lan tỏa các giá trị về đổi mới, đào tạo chất lượng và hợp tác quốc tế trong ngành logistics.

Đến với gian hàng của VALOMA, khách tham quan sẽ có cơ hội cập nhật những thông tin mới nhất về tình hình phát triển nhân lực logistics nói riêng, cũng như bức tranh tổng quan của ngành logistics Việt Nam nói chung — từ những sáng kiến đào tạo, dự án hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp đến các chương trình bồi dưỡng chuyên môn, xu hướng kỹ thuật mới và các thách thức về nguồn lực.

FIATA World Congress 2025 không chỉ là một sự kiện quốc tế đỉnh cao, mà còn là dấu mốc khẳng định vị thế Việt Nam trên bản đồ logistics toàn cầu – một Việt Nam năng động, thân thiện, sẵn sàng đồng hành cùng thế giới trên hành trình hướng tới tương lai xanh, bền vững và thích ứng nhanh.

Nguồn: <https://vov1.vov.vn/kinh-te/tin-kinh-te/viet-nam-lan-dau-tien-dang-cai-dai-hoi-the-gioi-cac-hiep-hoi-giao-nhan-va-van-tai-117287.vov>



# HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

## Chương trình Cafe sinh viên “Logistics - Hành trình và Khát vọng”

Ngày 17/10/2025, tại Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh (HCMUTE), Hiệp hội Phát triển Nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) phối hợp với Khoa Kinh tế – HCMUTE tổ chức Chương trình Cà phê sinh viên số 10 với chủ đề “Logistics – Hành trình và Khát vọng”. Sự kiện thu hút đông đảo sinh viên, giảng viên và các chuyên gia trong lĩnh vực xuất nhập khẩu – logistics, cùng sự đồng hành của Công ty TNHH NESTOR – doanh nghiệp tiên phong trong phát triển các giải pháp logistics toàn diện. Chương trình hướng đến mục tiêu kết nối nhà trường – doanh nghiệp – hiệp hội nghề nghiệp, giúp sinh viên tiếp cận thực tiễn ngành logistics trong bối cảnh hội nhập toàn cầu. Với vai trò tổ chức đồng hành, VALOMA tiếp tục khẳng định sứ mệnh gắn kết giữa đào tạo và thực tiễn, hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực logistics chất lượng cao cho Việt Nam.

Sự kiện có sự tham gia của nhiều diễn giả uy tín, tiêu biểu như ông Đặng Quý Nhân – Phó Trưởng Ban Đối ngoại VALOMA, người mang đến góc nhìn sâu sắc về xu hướng logistics hiện đại và vai trò của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu; ông Phạm Văn Xô – Chủ tịch Hiệp hội Xuất nhập khẩu TP. Hồ Chí Minh, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Linker Group, chia sẻ những kinh nghiệm thực tiễn về thị trường logistics Việt Nam, nhấn mạnh sự kiên định và khả năng nắm bắt cơ hội là nền tảng của thành công; ông Nguyễn Bá Thành – Chủ tịch Công ty TNHH NESTOR, giới thiệu những xu hướng công nghệ trong quản lý vận tải biển và chuỗi cung ứng toàn cầu, khẳng định chuyển đổi số là chìa khóa để thế hệ trẻ Việt Nam vươn ra biển lớn; và ông Trần Đức Phú – Chủ tịch Công ty Alphatrans, chia sẻ những trải nghiệm sống động về nghề Sale Logistics, nhấn mạnh đam mê, bản lĩnh và tinh thần học hỏi là yếu tố quyết định thành công. Với không khí sôi nổi, cởi mở và đầy cảm hứng, chương trình “Cà phê sinh viên số 10” không chỉ giúp sinh viên hiểu sâu hơn về ngành nghề mình theo đuổi mà còn tiếp thêm động lực, niềm tin và khát vọng phát triển trong lĩnh vực logistics – xuất nhập khẩu. Đây là một hoạt động thiết thực, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển nguồn nhân lực logistics chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển bền vững của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.



### VALOMA tổ chức Chương trình Bồi dưỡng kiến thức logistics lần thứ 4 tại Hải Phòng

Nhằm nâng cao năng lực giảng dạy và tăng cường kết nối giữa đào tạo và thực tiễn ngành logistics, Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) tổ chức Chương trình Bồi dưỡng kiến thức logistics lần thứ 4 từ ngày 17 đến ngày 19 tháng 10 năm 2025 tại thành phố Hải Phòng.

Sự kiện là một trong những hoạt động chuyên môn trọng điểm của VALOMA trong năm 2025, hướng tới đội ngũ giảng viên trẻ, giảng viên mới giảng dạy ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng (LSCM), cũng như các doanh nghiệp logistics, hãng tàu và doanh nghiệp xuất nhập khẩu đang quan tâm đến hợp tác đào tạo nguồn nhân lực. Với thế mạnh đặc thù của Hải Phòng là trung tâm cảng biển lớn nhất miền Bắc, chương trình tập trung vào các nội dung chuyên sâu gắn liền với thực tiễn như: vận hành và khai thác cảng biển, vận tải biển, kho bãi logistics, tham quan hệ thống cảng, kho,hải quan, đồng thời tổ chức các buổi tọa đàm với doanh nghiệp logistics và các bên liên quan trong chuỗi cung ứng.

Thông qua hình thức học tập trực tiếp kết hợp lý thuyết - thực hành - tham quan - tọa đàm, chương trình không chỉ cung cấp kiến thức thực tế và cập nhật xu hướng mới, mà còn tạo cầu nối hiệu quả giữa các cơ sở đào tạo và doanh nghiệp trong việc hợp tác phát triển nguồn nhân lực logistics chất lượng cao. Chương trình được tổ chức tại Trung tâm Đào tạo Logistics Tiểu vùng Mekong – Nhật Bản tại Việt Nam, địa chỉ số 76, Ngõ Kim Tài, phường Lê Chân, TP. Hải Phòng. Kinh phí tham dự là 2.500.000 đồng/người. Đối với hội viên VALOMA đã hoàn thành hội phí năm 2025, mức kinh phí ưu đãi là 1.500.000 đồng/người. Mức phí bao gồm học phí, tài liệu, ăn ở và các hoạt động thực tế. Thông qua hình thức học tập trực tiếp kết hợp lý thuyết - thực hành - tham quan - tọa đàm, chương trình không chỉ cung cấp kiến thức thực tế và cập nhật xu hướng mới, mà còn tạo cầu nối hiệu quả giữa các cơ sở đào tạo và doanh nghiệp trong việc hợp tác phát triển nguồn nhân lực logistics chất lượng cao.





# HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

## Chương trình hiến máu nhân đạo "Nhiệt huyết VALOMA" lần thứ 8



Sáng thứ bảy, ngày 11 tháng 10 năm 2025, Hiệp hội VALOMA đã tổ chức thành công chương trình hiến máu tình nguyện “NHIỆT HUYẾT VALOMA” Lần thứ tám tại hai địa điểm: Viện Huyết học – Truyền máu Trung ương và Trung tâm Truyền máu Chợ Rẫy (Bệnh viện Chợ Rẫy). Đây là hoạt động được tổ chức định kỳ do Ban Hội viên chịu trách nhiệm chính trong khâu tổ chức.



Sự kiện lần này đã thu hút được sự quan tâm và hưởng ứng nhiệt tình của rất nhiều hội viên, trong đó có các anh chị đến từ Cục Xuất nhập khẩu – Bộ Công thương, Samsung Việt Nam, Yusen Logistics, sinh viên Trường Đại học Ngoại thương, trường Đại học Kinh tế TPHCM, trường Đại học Mở TPHCM. Trân trọng nghĩa cử cao đẹp của anh Trần Thanh Hải, anh Hoàng Hà, chị Mai Linh, chị Thanh Giang – Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công thương, là những người luôn có mặt rất sớm và tham gia tất cả những lần tổ chức Nhiệt huyết VALOMA. Ngày hôm nay chị Mai Linh đã không ngại trời mưa rất to, cùng con gái là sinh viên Trường Đại học Ngoại thương đến hiến máu tại Viện Huyết học- Truyền máu Trung ương. Chị Trần Thị Thanh, Đoàn thanh niên Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công thương, chia sẻ rất vui khi lần đầu tiên được biết đến và tham gia hoạt động rất ý nghĩa này. Sinh viên Nguyễn Huỳnh Quốc Khánh, trường Đại học Kinh tế TPHCM (UEH) cũng chia sẻ cảm xúc rằng bạn thấy đây là một chương trình rất ý nghĩa, không chỉ mang lại lợi ích cho xã hội mà còn giúp chúng ta nâng cao sức khỏe; các y bác sĩ rất gần gũi và thân thiện, không gian hiến máu cũng tạo cảm giác thoải mái dễ chịu. Bạn Trương Thị Cẩm Linh – sinh viên Trường Đại học Mở TP HCM còn luyến tiếc khi đã đến tham gia chương trình nhưng lại chưa đủ điều kiện sức khỏe để được hiến máu lần này. Bạn Cẩm Linh nói rằng sẽ chuẩn bị sức khỏe thật tốt để những chương trình Nhiệt huyết VALOMA lần sau có thể tham gia được. Ngoài cán bộ cơ quan quản lý Nhà nước, thầy cô và sinh viên các trường đại học, cao đẳng, chương trình còn nhận được sự tham gia của các anh chị đến từ doanh nghiệp như anh Đỗ Thành Đạt – Công ty TNHH Yusen Logistics, anh Mai Thạch Thắng – Công ty Samsung Việt Nam.



# HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI



Hiến máu nhân đạo là một nghĩa cử cao đẹp mang đậm giá trị nhân văn và vô cùng cần thiết cho xã hội. Hiến máu một cách khoa học không những không gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe mà còn có một số tác dụng tích cực nhất định đối với cơ thể như kích thích quá trình tái tạo máu mới, tạo ra trạng thái tinh thần tích cực, tâm lý thoải mái, làm giảm tình trạng quá tải sắt, giúp giảm nguy cơ mắc các bệnh tim mạch và ung thư.

Trân trọng cảm ơn và rất mong nhận được sự ủng hộ của Quý hội viên VALOMA trong những chương trình tiếp theo.





# HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

## Hội thảo LSCM lần thứ 5 của VALOMA “Phát triển bền vững ngành Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng tại Việt Nam”



Nhằm thúc đẩy trao đổi học thuật, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn và đề xuất các giải pháp phát triển bền vững trong lĩnh vực Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng, Trường Đại học Nha Trang vinh dự đăng cai tổ chức Hội thảo khoa học quốc gia với chủ đề “Phát triển bền vững ngành Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng tại Việt Nam”. Hội thảo được đồng tổ chức bởi Hiệp hội Phát triển Nhân lực Logistics Việt Nam cùng các trường đại học uy tín trên cả nước, bao gồm Trường Đại học Ngoại thương, Trường Đại học Kinh tế – Đại học Đà Nẵng, Trường Đại học Tài chính – Marketing, Trường Đại học Kinh tế – Luật (Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh) và Trường Đại học Hàng hải Việt Nam.

Sự kiện được tổ chức trong hai ngày 17 và 18 tháng 10 năm 2025 tại Trường Đại học Nha Trang, số 02 Nguyễn Đình Chiểu, phường Vĩnh Thọ, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa. Hội thảo được triển khai theo hình thức trực tiếp tại Nha Trang, đồng thời kết hợp trực tuyến đối với các báo cáo viên ở khu vực miền Bắc, miền Nam hoặc các trường hợp đặc biệt được Ban Tổ chức chấp thuận, nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho sự tham gia rộng rãi của các nhà khoa học và chuyên gia trên toàn quốc.

Hội thảo được tổ chức với mục tiêu tạo diễn đàn để các chuyên gia, nhà khoa học, doanh nghiệp và cơ quan quản lý cùng trao đổi, thảo luận về xu hướng, thách thức và cơ hội trong phát triển bền vững lĩnh vực Logistics và Chuỗi cung ứng; cung cấp cơ sở khoa học cho việc hoạch định chính sách và xây dựng giải pháp phát triển dịch vụ logistics hiện đại, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và thu hút đầu tư. Bên cạnh đó, hội thảo còn nhằm nâng cao năng lực nghiên cứu, đẩy mạnh ứng dụng khoa học – công nghệ vào hoạt động logistics và quản lý chuỗi cung ứng, đồng thời chia sẻ kết quả nghiên cứu, kinh nghiệm thực tiễn và quan điểm từ các chuyên gia, nhà nghiên cứu, doanh nghiệp và cơ sở đào tạo trong lĩnh vực này, qua đó đóng góp thiết thực vào việc định hướng phát triển bền vững ngành Logistics và Chuỗi cung ứng tại Việt Nam trong thời kỳ hội nhập và chuyển đổi số.

Các nội dung được trình bày tại hội thảo tập trung vào nhiều khía cạnh quan trọng của ngành, bao gồm phát triển bền vững trong quản lý chuỗi cung ứng với các chủ đề như quản lý kho, đóng gói, vận chuyển, xử lý đơn hàng, quản lý dòng sản phẩm và tài sản; xu hướng ứng dụng công nghệ 4.0 và chuyển đổi số trong lĩnh vực logistics; tác động của toàn cầu hóa và cách mạng công nghiệp 4.0 đến đào tạo và phát triển nguồn nhân lực logistics; cũng như các mô hình, giải pháp thúc đẩy sự phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành trong bối cảnh mới.

Với sự quy tụ của đông đảo các chuyên gia, nhà nghiên cứu và đại diện doanh nghiệp trong và ngoài nước, Hội thảo khoa học quốc gia “Phát triển bền vững ngành Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng tại Việt Nam” hứa hẹn sẽ là diễn đàn học thuật uy tín, góp phần quan trọng vào việc định hình chính sách, thúc đẩy hợp tác giữa giới nghiên cứu, cơ quan quản lý và doanh nghiệp, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và hội nhập sâu rộng của ngành Logistics Việt Nam trong thời gian tới.



# HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI VIÊN

## Vinh danh PGS.TS HỒ THỊ THU HÒA – Phó Chủ tịch Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA)

🌸 Ngày 2/10/2025, VALOMA xin trân trọng giới thiệu và chúc mừng một trong những gương mặt xuất sắc và đầy tâm huyết của ngành logistics Việt Nam – PGS.TS Hồ Thị Thu Hòa, hiện là Phó Chủ tịch Hiệp hội.

Với gần 30 năm gắn bó cùng lĩnh vực logistics và quản lý chuỗi cung ứng tại Trường Đại học Quốc tế – Đại học Quốc gia TP.HCM, cô Hòa không chỉ là một nhà giáo tâm huyết – giảng viên cao cấp, Trưởng Bộ môn Logistics và Quản lý Chuỗi Cung Ứng – mà còn là một nhà nghiên cứu chiến lược, một người kết nối giữa khoa học, doanh nghiệp và quản lý nhà nước.

Dưới vai trò Phó Chủ tịch VALOMA, cô Hòa luôn giữ vững sứ mệnh phát triển nguồn nhân lực logistics chất lượng cao, thúc đẩy chương trình đào tạo – thực hành – ứng dụng gắn với doanh nghiệp và xu hướng quốc tế.

🌸 Những dấu ấn nổi bật trong sự nghiệp của cô:

- Chủ trì và tham gia hơn 20 đề tài nghiên cứu & dự án chiến lược, công bố hơn 100 bài báo khoa học, biên soạn nhiều giáo trình và sách chuyên khảo.
- Là thành viên Ban chỉ đạo, trưởng nhóm nghiên cứu của Đề án “Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025-2035, tầm nhìn đến 2050” do Bộ Công Thương chủ trì (Quyết định số 2229/QĐ-TTg ngày 9/10/2025).
- Tư vấn xây dựng 7 trung tâm logistics tại TP.HCM nói riêng và phát triển ngành nói chung – xuyên suốt từ nghiên cứu đến thực tiễn.
- Mới đây, vinh dự được nhận Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam 2025 – một giải thưởng quốc gia danh giá, ghi nhận tinh thần, trí tuệ và đóng góp của phụ nữ Việt Nam trong nhiều lĩnh vực quan trọng.

🌸 Giải thưởng “Phụ nữ Việt Nam” không chỉ là sự ghi nhận dành riêng cho cá nhân mà còn là biểu tượng cho sự nỗ lực, bản lĩnh và đóng góp thực tiễn của phụ nữ trong thời đại mới. Việc cô Hòa nhận giải không chỉ là niềm tự hào cá nhân mà còn là niềm tự hào chung của ngành logistics Việt Nam, đặc biệt với cộng đồng VALOMA.

🔥 Ở vai trò Phó Chủ tịch VALOMA, cô Hòa chính là nhân tố kết nối mạnh mẽ giữa đào tạo – nghiên cứu – thực tiễn doanh nghiệp, góp phần định hình chiến lược phát triển nhân lực logistics chuẩn quốc tế, khẳng định vị thế của ngành khi Việt Nam hội nhập sâu rộng với chuỗi giá trị toàn cầu.

♥ Với phong thái khiêm nhường, chuyên nghiệp và đầy năng lượng, PGS.TS Hồ Thị Thu Hòa là hình mẫu tiêu biểu cho thế hệ phụ nữ trí thức Việt Nam thời đại mới – vừa tài năng, sáng tạo, vừa giàu tinh thần cống hiến. Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam 2025 không chỉ là niềm vinh dự cá nhân, mà còn là niềm tự hào chung của Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) – nơi bà cùng đồng nghiệp không ngừng nỗ lực vun đắp cho sự phát triển bền vững của ngành logistics Việt Nam.

🌸 Xin chúc mừng cô vì thành tích đáng tự hào này và xin cảm ơn cô vì những đóng góp bền bỉ cho sự phát triển của VALOMA cũng như hệ sinh thái Logistics Việt Nam! 🌸





# HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI VIÊN

## VALOMA lần đầu xuất bản Báo cáo Đào tạo LSCM: Phát hành miễn phí dành cho hội viên



Một điểm nhấn đặc biệt của lần xuất bản này là VALOMA phát hành miễn phí toàn bộ báo cáo cho các hội viên, bao gồm cơ sở đào tạo, doanh nghiệp và tổ chức trong hệ sinh thái logistics. Việc phát hành miễn phí thể hiện nỗ lực của hiệp hội trong việc tăng tính tiếp cận tri thức, khuyến khích học hỏi và ứng dụng kết quả nghiên cứu vào thực tiễn.

Báo cáo được kỳ vọng trở thành tài liệu tham chiếu giá trị cao cho các cơ quan hoạch định chính sách, lãnh đạo cơ sở đào tạo, tổ chức nghề nghiệp và doanh nghiệp logistics trong giai đoạn 2025 - 2030 giai đoạn được dự báo chứng kiến sự dịch chuyển mạnh mẽ của ngành từ “cơ học” sang “kỹ thuật số - bền vững - toàn cầu hóa”.

Thông qua báo cáo, VALOMA mong muốn tạo ra bức tranh toàn cảnh về hoạt động đào tạo logistics tại Việt Nam, chỉ ra những khoảng trống, đồng thời đề xuất các mô hình liên kết và chính sách thúc đẩy hiệu quả đào tạo trong bối cảnh mới. Hiệp hội khẳng định báo cáo này không chỉ có giá trị học thuật mà còn mang tính ứng dụng cao, giúp các đơn vị đào tạo, doanh nghiệp và nhà quản lý có căn cứ để cải tiến chương trình, nâng cao kỹ năng cho lực lượng lao động logistics.

Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) vừa chính thức công bố Báo cáo Đào tạo Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng Việt Nam 2024, đánh dấu lần đầu tiên hiệp hội xuất bản báo cáo chuyên sâu về đào tạo nhân lực trong lĩnh vực logistics và chuỗi cung ứng. Đặc biệt, ấn phẩm được phát hành miễn phí dành cho toàn bộ hội viên, thể hiện cam kết của VALOMA trong việc lan tỏa tri thức và thúc đẩy chất lượng nguồn nhân lực logistics Việt Nam.

Báo cáo năm 2024 tiếp nối thành công của phiên bản 2022 - ấn phẩm đầu tiên đặt nền móng cho việc hệ thống hóa cơ sở dữ liệu đào tạo logistics trong phạm vi toàn quốc. Ở lần xuất bản này, nhóm biên soạn đã mở rộng phạm vi nghiên cứu cả về chiều rộng lẫn chiều sâu, bổ sung thêm phân tích chính sách, xu hướng phát triển nhân lực và khuyến nghị cải thiện hệ sinh thái đào tạo logistics trong bối cảnh mới.

Theo phần mở đầu báo cáo, trong hai năm qua, tốc độ chuyển đổi số gia tăng mạnh mẽ cùng yêu cầu về phát triển bền vững (ESG) đã đặt ra những đòi hỏi mới cho người lao động trong ngành logistics không chỉ về kỹ năng chuyên môn mà còn ở năng lực thích ứng công nghệ, tư duy đổi mới và hiểu biết liên ngành. Chính vì vậy, báo cáo 2024 nhấn mạnh nhiệm vụ tái cấu trúc toàn diện công tác đào tạo, cả ở nội dung, phương pháp và cơ chế hợp tác giữa cơ sở giáo dục - doanh nghiệp - hiệp hội - cơ quan quản lý nhà nước.

Báo cáo được biên soạn bởi đội ngũ chuyên gia, giảng viên và đại diện doanh nghiệp trong mạng lưới VALOMA, gồm bốn chương:

- 1. Tổng quan ngành Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng Việt Nam
- 2. Hoạt động đào tạo Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng
- 3. Các hoạt động hỗ trợ đào tạo
- 4. Kiến nghị và khuyến nghị chính sách





# TIN TRONG NƯỚC

## Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025 - 2035, tầm nhìn đến 2050 chính thức được phê duyệt

Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn đã ký Quyết định số 2229/QĐ-TTg ngày 9/10/2025 phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025 - 2035, tầm nhìn đến 2050.

Đây là lần đầu tiên Việt Nam ban hành một Chiến lược phát triển toàn diện dành riêng cho ngành dịch vụ logistics, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc hoàn thiện hệ thống chính sách, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Bản Chiến lược được xây dựng trên cơ sở đánh giá toàn diện thực trạng ngành logistics Việt Nam, tham khảo kinh nghiệm quốc tế và định hướng phát triển phù hợp với tình hình mới. Một số thầy cô, anh chị hội viên của Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) đã trực tiếp tham gia đóng góp ý kiến, chia sẻ chuyên môn và phân biện khoa học trong quá trình xây dựng nội dung Chiến lược. Sự tham gia này thể hiện vai trò tích cực của cộng đồng chuyên gia, nhà quản lý và doanh nghiệp trong việc hình thành chính sách phát triển ngành logistics quốc gia.

### Mục tiêu và định hướng phát triển

Chiến lược đặt mục tiêu đưa Việt Nam trở thành trung tâm logistics quan trọng trong khu vực, với hệ thống dịch vụ logistics hiện đại, hiệu quả, bền vững và có khả năng cạnh tranh cao. Tốc độ tăng trưởng dịch vụ logistics được định hướng phù hợp với nhu cầu phát triển của nền kinh tế, gắn với tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế sâu rộng.

Đồng thời, Chiến lược cũng định hướng phát triển logistics gắn với chuyển đổi số, kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn, nhằm đảm bảo phát triển bền vững, giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng và nâng cao năng lực quản lý, điều hành bằng công nghệ số.

### Chín nhóm giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm

Để hiện thực hóa các mục tiêu trên, Chiến lược nêu rõ chín nhóm giải pháp và nhiệm vụ trọng tâm, bao gồm:

Hoàn thiện thể chế, chính sách và cơ chế quản lý nhà nước về logistics.

Phát triển kết cấu hạ tầng logistics đồng bộ, hiện đại.

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học – công nghệ và chuyển đổi số trong logistics.



- 4. Phát triển doanh nghiệp logistics theo hướng chuyên nghiệp, liên kết, hợp tác.
- 5. Tăng cường hợp tác quốc tế và hội nhập sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.
- 6. Phát triển thị trường dịch vụ logistics trong nước và quốc tế.
- 7. Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực logistics chất lượng cao.
- 8. Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức xã hội về vai trò của logistics.
- 9. Bảo vệ môi trường, phát triển logistics xanh và bền vững.

### Phát triển nguồn nhân lực logistics – nhiệm vụ then chốt

Đáng chú ý, phát triển nguồn nhân lực logistics chất lượng cao được xác định là một trong chín nhóm giải pháp trọng tâm. Đây là yếu tố nền tảng để nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp logistics Việt Nam.

Theo đó, Chiến lược khuyến khích liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở đào tạo và doanh nghiệp trong đào tạo, bồi dưỡng nhân lực; phát triển chương trình đào tạo hiện đại, chuẩn hóa kỹ năng nghề nghiệp và tăng cường năng lực ngoại ngữ, công nghệ cho lực lượng lao động ngành logistics.

### Vai trò của cộng đồng VALOMA

Trong quá trình xây dựng Chiến lược, Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) đã có những đóng góp thiết thực thông qua việc tổng hợp ý kiến chuyên gia, đề xuất giải pháp phát triển nguồn nhân lực và hoàn thiện cơ chế chính sách liên quan. Sự tham gia này thể hiện tinh thần trách nhiệm, sự đồng hành của VALOMA cùng Chính phủ và các cơ quan quản lý trong công cuộc phát triển ngành logistics Việt Nam.

Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025 - 2035, tầm nhìn đến 2050 là kim chỉ nam quan trọng, định hướng cho các hoạt động quản lý nhà nước, đầu tư, đào tạo, nghiên cứu và kinh doanh trong lĩnh vực logistics. Việc phê duyệt Chiến lược này mở ra giai đoạn phát triển mới cho ngành logistics Việt Nam, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững.



# TIN TRONG NƯỚC

## Chủ tịch VLA Đào Trọng Khoa được bầu làm Phó Chủ tịch FIATA: Bước tiến mới của logistics Việt Nam

Tại phiên họp bầu cử tổ chức ngày 10/10/2025 tại Hà Nội, ông Đào Trọng Khoa, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA), đã được bầu làm Phó Chủ tịch Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận và Vận tải quốc tế (FIATA). Đây là lần đầu tiên trong lịch sử đại diện của Việt Nam giữ vị trí lãnh đạo cấp cao trong FIATA — một dấu ấn quan trọng khẳng định tầm vóc ngày càng nâng cao của ngành logistics Việt Nam.

Ông Đào Trọng Khoa là Chủ tịch VLA nhiệm kỳ 2024–2027 và cũng là người sáng lập T&M Forwarding. Với hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực logistics, ông đã góp phần đẩy mạnh ứng dụng vận đơn điện tử (eFBL) và xúc tiến các chương trình đào tạo mang tiêu chuẩn FIATA tại Việt Nam. Trong FIATA, ông là hội viên hơn 25 năm, đóng góp tích cực vào việc đưa FIATA World Congress 2025 được tổ chức tại Hà Nội.

Phiên họp bầu cử nằm trong khuôn khổ Đại hội FIATA World Congress 2025 — sự kiện logistics quốc tế được tổ chức tại Hà Nội với sự tham gia của đại diện các hiệp hội vận tải, giao nhận, các tổ chức quốc tế, cùng khoảng 1.200 đại biểu từ hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ. Chủ tịch FIATA, ông Turgut Erkeskin, trong phát biểu khai mạc nhấn mạnh tính minh bạch, trách nhiệm của cuộc bầu cử, xem đây là thời khắc quan trọng để chọn những người dẫn dắt FIATA trong nhiệm kỳ tới.

Kết quả bầu cử xác định ông Thomas Sims là Chủ tịch FIATA nhiệm kỳ mới (2025–2027), bên cạnh ba Phó Chủ tịch cấp cao được bầu từ các khu vực khác nhau. Ông Khoa, với vị trí mới, sẽ có vai trò hỗ trợ, kết nối mạng lưới quốc tế và thúc đẩy các sáng kiến logistics trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương.



Sự kiện này mang ý nghĩa lớn không chỉ với cá nhân ông Khoa, mà còn với toàn ngành logistics trong nước. Với vai trò Phó Chủ tịch FIATA, ông sẽ là cầu nối giữa các hiệp hội quốc tế và doanh nghiệp Việt Nam, giúp Việt Nam tiếp cận các tiêu chuẩn quốc tế, công nghệ mới và mạng lưới hợp tác toàn cầu. Đây cũng là cơ hội để logistics Việt Nam khẳng định năng lực, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu — từ “vận chuyển nội địa” chuyển sang “kết nối quốc tế”.

Việc một gương mặt lãnh đạo logistics Việt Nam lọt vào Ban Lãnh đạo FIATA là minh chứng rõ rệt cho sự thay đổi vị thế của quốc gia trong lĩnh vực này. Trong bối cảnh ngành logistics toàn cầu đang chuyển đổi nhanh chóng (về số hóa, chuyển đổi xanh, tối ưu hóa chuỗi cung ứng), đại diện Việt Nam có tiếng nói trong FIATA mở ra cơ hội định hình chính sách, chuẩn mực và định hướng phát triển ngành trong khu vực.

Đối với Việt Nam, đây là dịp để tăng cường ảnh hưởng, quảng bá tiềm năng và khẳng định vai trò trung tâm kết nối trong mạng lưới logistics khu vực. Với người đại diện ở vị trí lãnh đạo quốc tế, doanh nghiệp nội địa có thêm điều kiện để học hỏi, hợp tác, nâng cao năng lực cạnh tranh — những yếu tố rất cần thiết trong hành trình phát triển logistics bền vững và hội nhập sâu rộng.



# TIN TRONG NƯỚC

## “Siêu cảng” logistics ra mắt tại Ngày hội Đổi mới sáng tạo 2025

Tại Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia 2025, Việt Nam SuperPort™ – “siêu cảng” logistics thông minh đầu tiên của Việt Nam – đã chính thức ra mắt, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong quá trình hiện đại hóa và số hóa ngành logistics. Dự án được kỳ vọng trở thành trung tâm logistics xanh, thông minh và kết nối đa phương thức hàng đầu khu vực, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và thực hiện cam kết phát thải ròng bằng không (Net Zero) vào năm 2040.

Việt Nam SuperPort™ là kết quả hợp tác giữa Tập đoàn T&T Group (Việt Nam) và YCH Group (Singapore), được triển khai tại huyện Bình Xuyên, tỉnh Phú Thọ, với quy mô hơn 83 ha và tổng vốn đầu tư gần 300 triệu USD. “Siêu cảng” này được xem là mắt xích chiến lược trong mạng lưới logistics thông minh ASEAN, kết nối hiệu quả các cảng biển, cảng hàng không, khu công nghiệp và trung tâm phân phối lớn trong khu vực Bắc Bộ.

Phát biểu tại sự kiện, Tiến sĩ Yap Kwong Weng – Tổng Giám đốc Việt Nam SuperPort™ cho biết dự án được thiết kế dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại hàng đầu thế giới, hướng tới tự động hóa toàn diện và quản lý thông minh chuỗi cung ứng. Nhiều ứng dụng công nghệ mới sẽ được triển khai, như AI xác thực và trích xuất tài liệu, AI soi chiếu hàng hóa phát hiện rủi ro theo thời gian thực, robot tự động trong khâu xếp dỡ, vận chuyển và kho vận, cùng hệ thống kết nối doanh nghiệp logistics giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) dễ dàng số hóa quy trình đặt hàng, theo dõi, giao nhận và thanh toán.

Đặc biệt, SuperPort™ ứng dụng AI và blockchain trong quản lý và giám sát phát thải carbon, cho phép đo đếm, truy xuất và tối ưu hóa lượng phát thải trong toàn bộ quá trình vận hành. Đây là nền tảng để dự án tiến tới mục tiêu Net Zero vào năm 2040, phù hợp với chiến lược phát triển logistics xanh mà Việt Nam đang hướng tới.

Với vị trí chiến lược trên hành lang kinh tế phía Bắc, Việt Nam SuperPort™ kết nối hơn 20 khu công nghiệp tại các tỉnh trung du và đồng bằng Bắc Bộ với các cảng biển như Hải Phòng, Cái Lân và các cửa khẩu quốc tế như Lào Cai, Hữu Nghị. Dự án được kỳ vọng không chỉ giúp rút ngắn thời gian luân chuyển hàng hóa, giảm chi phí logistics, mà còn hình thành hệ sinh thái logistics hiện đại, có tính liên kết vùng và tầm ảnh hưởng khu vực.



Theo Báo cáo Chỉ số Hiệu quả Logistics (LPI) 2023 của Ngân hàng Thế giới, Việt Nam hiện đứng thứ 43 trên toàn cầu, nằm trong nhóm 5 quốc gia dẫn đầu ASEAN về hiệu quả logistics. Thị trường logistics Việt Nam hiện đạt quy mô khoảng 40–42 tỷ USD mỗi năm, với tốc độ tăng trưởng trung bình từ 14–16%. Sự xuất hiện của các dự án lớn như Việt Nam SuperPort™ được đánh giá sẽ tạo cú hích quan trọng cho quá trình chuyển đổi số, phát triển logistics xanh và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Trong bối cảnh Việt Nam vừa phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics thời kỳ 2025–2035, tầm nhìn đến 2050, việc ra mắt “siêu cảng” logistics thông minh này được xem là minh chứng cụ thể cho định hướng đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ trong ngành logistics, đúng với tinh thần của Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị – đưa logistics trở thành một trong bảy ngành mũi nhọn của nền kinh tế đổi mới sáng tạo.

Việt Nam SuperPort™ không chỉ là biểu tượng cho sự hợp tác quốc tế sâu rộng trong lĩnh vực logistics, mà còn là bước đi chiến lược thể hiện quyết tâm của Việt Nam trong xây dựng hạ tầng logistics hiện đại, thông minh và bền vững, góp phần nâng cao vị thế quốc gia trong chuỗi cung ứng toàn cầu.



# TIN TRONG NƯỚC

## Đường sắt Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng: Cú hích đưa Lào Cai thành trung tâm logistics hàng đầu



Việc đầu tư tuyến đường sắt Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng được xem là dự án hạ tầng chiến lược, mở ra cơ hội lớn để Lào Cai trở thành trung tâm logistics hàng đầu khu vực trung du và miền núi phía Bắc. Tuyến đường sắt này sẽ được xây dựng mới với bốn ga hàng hóa và hành khách trên địa bàn tỉnh, kết nối trực tiếp từ cửa khẩu biên giới Lào Cai tới trung tâm kinh tế Hà Nội và cảng biển Hải Phòng. Khi hoàn thành, đây sẽ là trục vận tải quan trọng, hình thành chuỗi logistics khép kín: biên giới – nội địa – cảng biển, giúp tối ưu hóa dòng chảy hàng hóa xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Trung Quốc.

Theo Quy hoạch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2021–2030, tầm nhìn đến 2050, địa phương này đặt mục tiêu hình thành hệ thống logistics hiện đại, gồm trung tâm logistics Kim Thành – Bản Vược, khu logistics Sa Pa, Tàng Loỏng, trung tâm logistics xã Văn Phú, cảng cạn Lào Cai cùng các cảng thủy nội địa tại Văn Phú và Bảo Hà.

Các điểm kết nối này sẽ gắn với hệ thống ga đường sắt, khu công nghiệp và đô thị mới, tạo nên mạng lưới logistics đa phương thức đồng bộ, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế vùng và liên kết hành lang kinh tế Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng. Tuyến đường sắt mới được kỳ vọng rút ngắn đáng kể thời gian và chi phí vận tải từ cửa khẩu Lào Cai đến cảng Hải Phòng so với vận tải đường bộ hiện nay. Với năng lực vận chuyển lớn, ổn định, đường sắt sẽ giúp giảm áp lực cho hệ thống quốc lộ, đồng thời hạ giá thành logistics – vốn đang chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu chi phí xuất nhập khẩu. Việc hoàn thiện tuyến này cũng sẽ tạo động lực phát triển các ngành công nghiệp phụ trợ, dịch vụ logistics, thương mại biên giới và các đô thị vệ tinh dọc hành lang vận tải.

Dự án có chiều dài khoảng 419 km, tổng vốn đầu tư hơn 203.000 tỷ đồng (tương đương hơn 8 tỷ USD), được chia thành nhiều giai đoạn. Theo kế hoạch, các hạng mục đầu tiên như ga hàng hóa, quảng trường ga và tuyến kết nối sẽ khởi công từ 19/12/2025, phần đầu cơ bản hoàn thành trước năm 2030. Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo thực hiện nghiêm nguyên tắc “6 rõ”: rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền và rõ sản phẩm để đảm bảo tiến độ. Tuy nhiên, một số thách thức lớn vẫn hiện hữu, đặc biệt là công tác giải phóng mặt bằng, do dự án đi qua nhiều khu dân cư, nhất là đoạn qua tỉnh Phú Thọ với khoảng 620 ha đất cần thu hồi và hơn 1.800 hộ phải di dời. Chính phủ yêu cầu các địa phương liên quan sớm hoàn thiện phương án bồi thường, tái định cư và phối hợp chặt chẽ để không chậm tiến độ.

Song song với hạ tầng đường sắt, Lào Cai định hướng phát triển hệ thống logistics theo mô hình 5 cấp độ tiêu chuẩn quốc tế, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số như IoT, GPS giám sát container, chứng từ và hóa đơn điện tử. Mục tiêu là nâng cao hiệu quả thông quan, giảm thời gian lưu kho, hạ chi phí vận hành, đồng thời tăng tính minh bạch và kết nối trong chuỗi cung ứng. Tỉnh cũng đang xây dựng các chính sách ưu đãi về đất đai, thuế và tín dụng để thu hút doanh nghiệp logistics trong và ngoài nước, hướng tới xây dựng trung tâm logistics vùng biên có sức cạnh tranh cao, đủ khả năng liên kết với các đầu mối lớn của Trung Quốc như Hà Khẩu và Côn Minh.



Khi tuyến Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng hoàn thiện, nó sẽ trở thành xương sống vận tải phía Bắc, tạo mối liên kết chiến lược giữa cửa khẩu quốc tế, thủ đô và cảng biển. Đây không chỉ là dự án giao thông đơn thuần, mà còn là đòn bẩy kinh tế giúp Lào Cai khẳng định vị thế trung tâm logistics của vùng Tây Bắc, góp phần quan trọng vào mục tiêu giảm chi phí logistics quốc gia và thúc đẩy phát triển thương mại xuyên biên giới bền vững.

Nguồn: <https://vovgiaothong.vn/newsaudio/duong-sat-lao-cai-ha-noi-hai-phong-giup-lao-cai-tro-thanh-trung-tam-logistic-hang-dau-d47141.html>



# TIN TRONG NƯỚC

## Thích ứng thuế đối ứng: Doanh nghiệp Việt tìm hướng đi mới



Kể từ khi chính sách thuế đối ứng của Hoa Kỳ chính thức có hiệu lực vào tháng 7-2025, các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt trong các ngành xuất khẩu chủ lực như gỗ, da giày và thủy sản, đã bắt đầu cảm nhận rõ rệt sức ép. Dù không gây ra cú sốc lớn về lợi thế cạnh tranh, nhưng mức thuế mới đã khiến sức mua tại thị trường Mỹ – đầu ra quan trọng nhất của hàng Việt – sụt giảm đáng kể. Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), trong 9 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam đạt 680,66 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ. Mỹ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất với kim ngạch 112,8 tỷ USD, góp phần vào mức xuất siêu 16,82 tỷ USD. Tuy nhiên, đằng sau con số tăng trưởng đó là nỗi lo về sự chững lại trong tiêu dùng do tác động của chính sách thuế mới.

Bà Phan Thị Thanh Xuân, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam, cho biết Hoa Kỳ hiện chiếm gần 40% kim ngạch xuất khẩu da giày của Việt Nam, nên bất kỳ thay đổi nào trong chính sách thuế cũng đều tác động mạnh. Với mức thuế đối ứng 20% mà Hoa Kỳ áp dụng, chi phí toàn chuỗi sản xuất tăng đáng kể, buộc các doanh nghiệp, nhà cung ứng và đối tác phải chia sẻ để duy trì sự ổn định. Dù mức thuế này không tạo ra khoảng cách quá lớn so với các đối thủ như Indonesia, Ấn Độ hay Bangladesh, lợi thế cạnh tranh của Việt Nam vẫn bị ảnh hưởng khi sức mua giảm rõ rệt. Trong ngành gỗ, ông Ngô Sỹ Hoài – Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (Viforest) – cho biết mục tiêu xuất khẩu 18 tỷ USD năm 2025 đang gặp khó khăn, khi Hoa Kỳ – thị trường chiếm 56% kim ngạch – đang thắt chặt nhập khẩu vì chi phí tăng. Ngành thủy sản cũng chịu chung tình cảnh. Ông Ngô Minh Phương, Giám đốc Công ty TNHH Việt Trường, chia sẻ rằng ngay khi Mỹ công bố chính sách thuế vào tháng 4-2025, đơn hàng tăng mạnh tới 500-600%, nhưng khi chính thức áp dụng vào tháng 7, nhiều nhà nhập khẩu lại đồng loạt hủy đơn, khiến doanh nghiệp rơi vào thế bị động và phải gấp rút tìm hướng mở rộng thị trường, phát triển sản phẩm giá trị gia tăng để giảm rủi ro phụ thuộc.

Theo Tham tán Thương mại Việt Nam tại Hoa Kỳ Đỗ Ngọc Hưng, chính sách thuế đối ứng này không xuất phát từ các cuộc điều tra phòng vệ thương mại mà nhằm cân bằng thâm hụt thương mại song phương. Đây là chính sách mang tính dài hạn và có thể thay đổi tùy theo tình hình, vì vậy Việt Nam cần phản ứng kịp thời và tổng thể, kết hợp đàm phán song phương với việc tận dụng các ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do hiện có. Ông Hưng cũng lưu ý rằng Hoa Kỳ đang tăng cường kiểm soát xuất xứ hàng hóa, do đó các doanh nghiệp Việt phải tuân thủ nghiêm ngặt quy định, minh bạch chứng nhận xuất xứ và hóa đơn thương mại để tránh nguy cơ bị điều tra hoặc áp thêm thuế phòng vệ. Dù vậy, một tín hiệu tích cực là các tập đoàn bán lẻ và phân phối lớn của Hoa Kỳ vẫn khẳng định duy trì hợp tác và tiếp tục thu mua hàng Việt, nhất là trong mùa lễ hội cuối năm – giai đoạn tiêu thụ mạnh nhất tại thị trường này.

Tại cuộc họp báo quý III-2025, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết Việt Nam đang tích cực đàm phán với Hoa Kỳ để tháo gỡ khó khăn về thuế đối ứng, hướng tới một thỏa thuận công bằng, cùng có lợi. Trong tháng 10 và 11, đoàn đàm phán Việt Nam sẽ sang Hoa Kỳ để hoàn thiện cơ chế hợp tác thương mại đối ứng, nhằm bảo đảm sự ổn định lâu dài trong quan hệ kinh tế song phương. Đại diện Viforest cũng kiến nghị Nhà nước xem xét bãi bỏ mức thuế 25% đối với gỗ xẻ nhập khẩu để giảm gánh nặng chi phí cho doanh nghiệp xuất khẩu.

Trước áp lực thuế mới, giới chuyên gia nhận định doanh nghiệp Việt phải coi thích ứng là chiến lược sống còn. Ngoài việc mở rộng thị trường, các doanh nghiệp cần đầu tư đổi mới sản phẩm, đẩy mạnh truy xuất nguồn gốc và đáp ứng các tiêu chuẩn xanh – bền vững, vốn là xu hướng tiêu dùng chủ đạo tại Hoa Kỳ. Các hiệp hội ngành hàng cần chủ động hơn trong vai trò cầu nối, chia sẻ thông tin và hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình đàm phán cũng như tuân thủ quy định quốc tế. Về dài hạn, đa dạng hóa thị trường, tăng tỷ lệ nội địa hóa nguyên liệu và củng cố năng lực quản trị sẽ là chìa khóa giúp doanh nghiệp Việt Nam vượt qua thách thức thuế đối ứng, duy trì đà tăng trưởng và khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.



TIN TRONG NƯỚC

Việt Nam: Cơ hội tăng trưởng thương mại điện tử từ góc nhìn logistics và chính sách



Theo báo cáo “The Next Leap for E-Commerce in Southeast Asia” của Blackbox Research, được Tech Node Global công bố, 69% chuyên gia cho rằng những quy định mới về thuế, đặc biệt là khấu trừ thuế VAT, đang tạo ra khó khăn ngắn hạn cho người bán hàng trực tuyến nhỏ lẻ. Tuy nhiên, 85% chuyên gia vẫn giữ niềm tin mạnh mẽ vào triển vọng dài hạn của Việt Nam, coi đây là thị trường năng động bậc nhất khu vực nhờ tinh thần khởi nghiệp, năng lực logistics và khả năng thích ứng nhanh của các doanh nghiệp số. Từ góc nhìn logistics, Việt Nam đang nổi bật với nền tảng hạ tầng hoàn tất đơn hàng phát triển nhanh, sự cạnh tranh mạnh mẽ giữa các nền tảng và tốc độ đổi mới trong trải nghiệm khách hàng. Các yếu tố này tạo nên lợi thế rõ rệt giúp thị trường duy trì sức bật dù khung chính sách vẫn còn nhiều hạn chế.

Thực tế, chỉ 39% chuyên gia nhận định môi trường pháp lý của Việt Nam đủ linh hoạt, phản ánh khoảng cách giữa tốc độ đổi mới của doanh nghiệp và khả năng điều chỉnh của chính sách. Ông David Black, Nhà sáng lập kiêm Giám đốc Điều hành Blackbox Research, nhận định: “Việt Nam là câu chuyện của sự kiên cường. Dù đối mặt với rào cản chính sách, doanh nghiệp vẫn duy trì niềm tin và tinh thần đổi mới mạnh mẽ.” Theo ông, để khai thác hết tiềm năng, Việt Nam cần một “hệ sinh thái chính sách” hiện đại, minh bạch và tương thích với quá trình số hóa chuỗi cung ứng. Trong ngắn hạn, những quy định mới về thuế và tuân thủ có thể gây áp lực cho SME, song về dài hạn, chúng được kỳ vọng sẽ củng cố nền tảng minh bạch, giảm rủi ro và tạo môi trường ổn định cho thương mại xuyên biên giới.

Bức tranh của Việt Nam cũng phản chiếu thực trạng chung của Đông Nam Á. Gần một nửa chuyên gia trong khu vực (48%) cho rằng sự phân mảnh chính sách và quy định chồng chéo đang là rào cản lớn nhất đối với tăng trưởng thương mại điện tử, tiếp theo là chi phí logistics cao (37%) và hạn chế về năng lực kỹ thuật số của SME (28%). Đối với Việt Nam, ba thách thức nổi bật gồm sự chênh lệch giữa khu vực thành thị và nông thôn – khi 80% doanh thu thương mại điện tử tập trung ở Hà Nội và TP.HCM; rào cản trong thương mại xuyên biên giới do quy định hải quan – thuế chưa thống nhất; và sự phức tạp trong khung pháp lý khiến doanh nghiệp e dè trước những thay đổi. Tuy nhiên, chính sự đan xen giữa cơ hội và thách thức này lại mở ra “cửa sổ chiến lược” cho Việt Nam định hình giai đoạn hội nhập số tiếp theo của khu vực. Nếu chính phủ cân bằng được giữa thực thi và hỗ trợ, Việt Nam có thể trở thành hình mẫu trong việc kết nối logistics và kinh tế số ASEAN.

Từ góc nhìn logistics, hạ tầng vận chuyển và hoàn tất đơn hàng là “xương sống” của thương mại điện tử. Việt Nam đang đi đúng hướng khi mở rộng mạng lưới giao hàng chặng cuối, phát triển kho hàng liên tỉnh và đẩy mạnh hợp tác công – tư trong đầu tư logistics. Đây là điều kiện tiên quyết để giảm chi phí, nâng cao năng suất và mở rộng khả năng tiếp cận thị trường vùng sâu, vùng xa. Việc tích hợp logistics với công nghệ số – như AI trong dự báo nhu cầu, tự động hóa kho bãi và quản lý vận tải thời gian thực – không chỉ nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng mà còn giúp doanh nghiệp nhỏ cạnh tranh bình đẳng hơn.

Báo cáo Blackbox cũng chỉ ra năm “đòn bẩy chiến lược” để Việt Nam duy trì đà tăng trưởng. Thứ nhất, cần đầu tư bền vững vào nền tảng số – nơi các doanh nghiệp thương mại điện tử không chỉ giao dịch mà còn liên kết chặt chẽ với hệ thống logistics, thanh toán và tuân thủ. Thứ hai, đổi mới dựa trên trải nghiệm người dùng, với trọng tâm là ứng dụng công nghệ để nâng cao dịch vụ khách hàng và tối ưu vận hành. Thứ ba, hợp tác đa phương giữa chính phủ, nền tảng và SME nhằm xây dựng mô hình “đồng đầu tư” cho hạ tầng logistics, thanh toán số và đào tạo kỹ năng. Thứ tư, nâng cấp hạ tầng logistics để biến điểm yếu truyền thống thành lợi thế cạnh tranh dài hạn. Và cuối cùng, hoàn thiện khung pháp lý linh hoạt, thông minh, trong đó các quy định được xây dựng dựa trên dữ liệu thực tiễn và có cơ chế thử nghiệm chính sách phù hợp.

Tổng thể, hệ sinh thái thương mại điện tử Việt Nam đang ở ngưỡng chuyển mình quan trọng. Nếu cải cách chính sách được triển khai song song với đổi mới công nghệ và đầu tư logistics, Việt Nam có thể trở thành trung tâm hội nhập số hàng đầu ASEAN. Khi hạ tầng logistics, chính sách minh bạch và tinh thần doanh nhân cùng chuyển động đồng nhịp, Việt Nam sẽ không chỉ duy trì tốc độ tăng trưởng mà còn định hình tiêu chuẩn mới cho chuỗi cung ứng số của khu vực.



# TIN TRONG NƯỚC

## Việt Nam lần đầu tiên đăng cai Đại hội thế giới các hiệp hội giao nhận và vận tải

Từ ngày 6 đến 10/10 tại Hà Nội, Việt Nam lần đầu tiên đăng cai tổ chức Đại hội thế giới Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận và Vận tải quốc tế (FIATA) – sự kiện lớn nhất toàn cầu của ngành logistics, quy tụ hơn 1.000 đại biểu đến từ hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đây được xem là dấu mốc mang tính bước ngoặt, không chỉ khẳng định uy tín của ngành logistics Việt Nam mà còn cho thấy vị thế ngày càng quan trọng của đất nước trong chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

Đại hội FIATA 2025 diễn ra với chủ đề “Logistics xanh – Thích ứng nhanh”, tập trung thảo luận các xu hướng mới trong vận tải, giao nhận, thương mại điện tử xuyên biên giới và chuyển đổi số. Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Turgut Erkeskin, Chủ tịch FIATA, đánh giá cao nỗ lực và năng lực tổ chức của Việt Nam, đồng thời nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tăng cường hợp tác quốc tế để thích ứng trước những thay đổi sâu sắc của chuỗi cung ứng toàn cầu. Việc Việt Nam được chọn là quốc gia đăng cai cho thấy cộng đồng logistics thế giới ngày càng ghi nhận vai trò nổi bật của Việt Nam như một trung tâm kết nối chiến lược trong mạng lưới thương mại Đông Nam Á.

Theo ông Đào Trọng Khoa, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA), sự kiện lần này là cơ hội vàng để doanh nghiệp trong nước tiếp cận các mô hình quản trị tiên tiến, công nghệ hiện đại và xu hướng phát triển logistics xanh.



Việt Nam hiện đang đẩy mạnh chuyển đổi số và tối ưu hóa hạ tầng logistics, từ hệ thống cảng biển, trung tâm kho vận đến các hành lang vận tải liên vùng. Những cải thiện này giúp nâng cao năng lực cạnh tranh và giảm đáng kể chi phí logistics – vốn là yếu tố còn cao trong chuỗi cung ứng nội địa.

Không chỉ mang ý nghĩa chuyên môn, Đại hội FIATA còn tạo ra diễn đàn giao lưu quốc tế, kết nối các doanh nghiệp logistics Việt Nam với đối tác toàn cầu, mở ra cơ hội hợp tác, đầu tư và chuyển giao công nghệ. Sự kiện cũng là dịp để Việt Nam quảng bá hình ảnh đất nước năng động, cởi mở, có năng lực tổ chức các sự kiện tầm cỡ quốc tế. Đây là tín hiệu mạnh mẽ khẳng định rằng Việt Nam không chỉ là điểm đến sản xuất, mà còn đang trở thành trung tâm logistics của khu vực.

Sự kiện cũng bao gồm lễ trao Giải thưởng Tài năng trẻ Logistics, nhằm khuyến khích thế hệ trẻ Việt Nam theo đuổi ngành nghề này, góp phần hình thành đội ngũ nhân lực chất lượng cao – yếu tố then chốt cho quá trình hội nhập sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu. Đây là minh chứng rõ nét cho cam kết của Việt Nam trong việc xây dựng nền tảng nhân lực hiện đại, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu phát triển nhanh của ngành logistics.

Việc đăng cai Đại hội FIATA thế giới không chỉ là niềm tự hào, mà còn thể hiện sự ghi nhận của cộng đồng quốc tế đối với năng lực, tầm vóc và tiềm năng phát triển của logistics Việt Nam. Từ một lĩnh vực còn non trẻ, logistics Việt Nam đang từng bước vươn lên, trở thành “mạch máu” quan trọng trong nền kinh tế và là cầu nối giữa sản xuất – thương mại – tiêu dùng.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và dịch chuyển chuỗi cung ứng ngày càng mạnh mẽ, Việt Nam được kỳ vọng sẽ tiếp tục phát huy vai trò là điểm trung chuyển, trung tâm logistics của khu vực Đông Nam Á, góp phần thúc đẩy thương mại, giảm chi phí vận tải, và hỗ trợ tăng trưởng kinh tế bền vững. Đại hội FIATA 2025 vì thế không chỉ là một sự kiện quốc tế, mà còn là bước khởi đầu cho hành trình mới, nơi Việt Nam khẳng định vị thế quốc gia logistics năng động, hội nhập và phát triển bền vững.



# TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

## Lực lượng Houthi tấn công tàu thương mại trên vịnh Aden

Một tàu chở hàng treo cờ Hà Lan – Minervagracht – vừa trở thành mục tiêu tấn công của lực lượng Houthi tại vịnh Aden, khiến vụ việc trở thành một trong những vụ tấn công tàu thương mại nghiêm trọng gần đây trong khu vực.

Theo thông báo từ phong trào Houthi vào ngày 1/10, lực lượng này đã sử dụng tên lửa hành trình để tấn công tàu Minervagracht khi nó đang di chuyển trong vùng biển quốc tế, dẫn đến hỏa hoạn nghiêm trọng. Trong tuyên bố, người phát ngôn Yahya Sarea nêu lý do: tàu này có giao dịch với Israel và bị cho là vi phạm lệnh của Houthi, theo đó cấm tàu tiếp cận các cảng nằm trong vùng Palestine bị chiếm đóng. Họ còn cảnh báo rằng các cuộc tấn công tương tự có thể tiếp diễn đối với các tàu có liên hệ với Israel trên Biển Đỏ và Biển Arab nếu cuộc khủng hoảng Gaza không được giải quyết.

Thông tin từ Phái bộ hàng hải Aspides (Liên minh châu Âu) cho biết tàu Minervagracht bị tấn công vào ngày 29/9, cách cảng Aden khoảng 128 hải lý về phía đông nam. Vụ việc khiến tàu bị hư hỏng nặng, bốc cháy và trôi dạt trên mặt biển. Hai thủy thủ bị thương, trong khi tàu có 19 thành viên thủy thủ đoàn từ các quốc gia Nga, Ukraine, Philippines và Sri Lanka đã được sơ tán nhờ trực thăng cứu hộ.

Hãng vận hành tàu, Spliethoff (Hà Lan), xác nhận rằng khi bị tấn công, tàu đang hoạt động ở vùng biển quốc tế. Sự kiện này được xem là đợt tấn công nghiêm trọng xa nhất của Houthi trên vịnh Aden, vượt ra khỏi phạm vi truyền thống của các cuộc tấn công trước đó vốn chủ yếu diễn ra gần Biển Đỏ.

Kể từ khi xung đột Gaza bùng nổ (tháng 10/2023), Houthi – lực lượng kiểm soát phần lớn miền bắc Yemen – đã nhiều lần thực hiện các cuộc tấn công bằng tên lửa và máy bay không người lái nhằm vào Israel cũng như các tàu có liên hệ với quốc gia này. Vụ tấn công nhằm vào Minervagracht là cao điểm mới trong chuỗi sự kiện này.

Song song với hành động quân sự, Houthi mới đây thông qua Trung tâm Điều phối hoạt động nhân đạo (HOCC) công bố danh sách trừng phạt gồm 13 công ty Mỹ, 9 lãnh đạo doanh nghiệp và 2 tàu, trong đó có các tập đoàn dầu khí như Exxon Mobil và Chevron. HOCC khẳng định đây là hành động đáp trả các biện pháp trừng phạt mà Mỹ áp dụng chống lại Houthi, bất chấp thỏa thuận ngừng bắn giữa hai bên.

Dù có thỏa thuận ngừng bắn đạt được vào tháng 5 giữa Houthi và Mỹ, trong đó cam kết không tấn công lẫn nhau bao gồm cả các tàu, nhưng hành động gần đây cho thấy căng thẳng vẫn tiềm ẩn và rủi ro an ninh hàng hải trong khu vực có thể tiếp tục leo thang.





# TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

## Mỹ có thể áp thuế lên tới 100% đối với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc: Tác động và hệ lụy đối với chuỗi cung ứng toàn cầu

Vào ngày 17/10/2025, Tổng thống Donald Trump tuyên bố Hoa Kỳ đang xem xét áp dụng mức thuế quan lên tới 100% đối với hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc trước ngày 1/11/2025. Động thái này đánh dấu một bước leo thang đáng kể trong căng thẳng thương mại Mỹ - Trung, đồng thời làm gia tăng bất ổn trong các chuỗi cung ứng toàn cầu.

Theo phát biểu được ông Trump đăng tải trên mạng xã hội Truth Social, biện pháp thuế quan này là phản ứng trả đũa trước chính sách kiểm soát xuất khẩu mới mà Trung Quốc công bố một ngày trước đó, liên quan đến các loại khoáng sản đất hiếm và công nghệ cao – những mặt hàng có vai trò chiến lược trong sản xuất điện tử và năng lượng sạch.

Giới chuyên môn nhận định rằng, nếu được triển khai, quyết định này có thể tác động sâu rộng đến thương mại song phương Mỹ - Trung, đồng thời gây sức ép lớn lên các doanh nghiệp Mỹ phụ thuộc vào chuỗi cung ứng từ Trung Quốc. Các công ty trong lĩnh vực điện tử, máy móc, đồ nội thất và hàng tiêu dùng – những nhóm sản phẩm nhập khẩu chủ lực từ Trung Quốc – có khả năng phải đối mặt với chi phí tăng cao, chậm trễ giao hàng và rủi ro gián đoạn sản xuất khi buộc phải chuyển hướng đơn hàng sang các nguồn cung khác như Mexico, Ấn Độ hoặc Đông Nam Á.

Theo các hãng vận tải biển, lượng container nhập khẩu từ Trung Quốc – hiện chiếm khoảng 40% tổng khối lượng hàng hóa vào Hoa Kỳ – có thể sụt giảm mạnh, kéo theo tình trạng hủy chuyến (blank sailings), dư thừa công suất tàu và biến động giá cước vận tải. Điều này cho thấy chuỗi cung ứng toàn cầu, vốn đã chịu nhiều sức ép từ các xung đột địa chính trị và chi phí logistics leo thang, có thể tiếp tục đối mặt với giai đoạn biến động kéo dài.

Ông Ben Bidwell, Giám đốc cấp cao phụ trách hải quan và tuân thủ tại C.H. Robinson, nhận định rằng các doanh nghiệp nhập khẩu cần chủ động ứng phó thay vì bị động trước các thay đổi chính sách thương mại. Ông cho biết: “Các mức thuế, dù theo thông báo mới hay trong khuôn khổ Mục 232 trước đó, đều cho thấy xu hướng bảo hộ tiếp tục gia tăng. Trong bối cảnh này, doanh nghiệp nên xây dựng chuỗi cung ứng linh hoạt, thiết lập hệ thống phân cấp nguồn cung, tận dụng nguồn cung kép, cũng như xem xét sử dụng kho ngoại quan hoặc khu thương mại tự do để giảm thiểu rủi ro và duy trì lợi thế cạnh tranh.”

Mặc dù chịu tác động từ các biện pháp thuế quan, Trung Quốc vẫn duy trì vai trò quan trọng trong thương mại quốc tế của Hoa Kỳ, hiện đứng sau Mexico và Canada về tổng kim ngạch trao đổi. Theo dữ liệu của Cục Điều tra Dân số Hoa Kỳ, tính đến thời điểm hiện tại của năm 2025, tổng giá trị thương mại hai chiều giữa Mỹ và Trung Quốc đạt khoảng 420–440 tỷ USD, giảm nhẹ so với mức 465 tỷ USD cùng kỳ năm 2024.

Các mặt hàng nhập khẩu chính từ Trung Quốc gồm thiết bị điện tử, máy móc, đồ nội thất và hàng tiêu dùng, trong khi các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Mỹ sang Trung Quốc là nông sản, máy bay và chất bán dẫn. Với sự phụ thuộc chặt chẽ trong các lĩnh vực này, việc áp thuế ở quy mô lớn có thể tạo ra tác động dây chuyền, không chỉ đối với thương mại song phương mà còn đối với chuỗi cung ứng toàn cầu vốn đang trong quá trình tái cấu trúc hậu đại dịch và chuyển đổi số.





# TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

## Hồng Hải & kênh Panama kéo dài: Vẽ lại bản đồ tuyến vận tải toàn cầu

Biến động địa chính trị tại vùng Hồng Hải và tình trạng hạn nghiêm trọng ở kênh đào Panama đã làm gián đoạn các tuyến hàng hải huyết mạch, khiến thời gian vận chuyển kéo dài, chi phí tăng mạnh và chuỗi cung ứng toàn cầu chịu áp lực lớn. Trong bối cảnh đó, doanh nghiệp buộc phải cơ cấu lại toàn bộ chiến lược logistics – từ tồn kho, lựa chọn tuyến vận tải, phân bổ đơn hàng cho đến hợp tác với các nhà vận chuyển – nhằm giảm thiểu rủi ro và duy trì tính linh hoạt trong môi trường nhiều bất định.

Khi lead time kéo dài, chi phí tồn kho và yêu cầu OTIF (On Time In Full) trở thành điểm nghẽn then chốt. Doanh nghiệp phải gia tăng lượng dự trữ để đảm bảo nguồn cung liên tục, song điều này kéo theo chi phí vốn, bảo quản và rủi ro hàng tồn. Đặc biệt, những doanh nghiệp đa dạng danh mục sản phẩm càng phải tính toán kỹ giữa mức tồn kho an toàn và khả năng xoay vòng vốn. “Ôm hàng” quá mức để phòng rủi ro biến động có thể khiến doanh nghiệp đối mặt với tình trạng chôn vốn và giảm lợi nhuận.



Để duy trì tính minh bạch và dự đoán được, doanh nghiệp nên chuyển từ mục tiêu “doanh thu cứu được” sang “tỷ lệ đơn hàng giao đúng hạn”. Việc này đòi hỏi phối hợp chặt giữa nhà vận chuyển và khách hàng, thiết lập chỉ số ETA rõ ràng và cơ chế phản hồi nhanh nhằm giảm thiểu chậm trễ. Cuối cùng, bảo hiểm chuỗi cung ứng và công nghệ hóa điều khoản bảo hiểm đang trở thành trụ cột mới trong quản trị rủi ro. Không chỉ là yêu cầu tuân thủ, bảo hiểm nay được xem là công cụ chiến lược giúp doanh nghiệp phục hồi nhanh sau các cú sốc vận tải. Việc số hóa quy trình theo dõi, đánh giá rủi ro theo thời gian thực giúp doanh nghiệp kích hoạt bồi thường nhanh hơn, đồng thời nâng cao năng lực dự báo và quản trị.

Bước sang giai đoạn “bình thường mới”, vận tải biển toàn cầu không còn vận hành dựa trên tính ổn định tuyến tính, mà chuyển sang mô hình thích ứng động – trong đó dữ liệu, công nghệ và hợp tác đa tuyến trở thành nền tảng. Khi các điểm nghẽn như Hồng Hải hay Panama vẫn còn kéo dài, việc doanh nghiệp chủ động tái cấu trúc chuỗi cung ứng, ứng dụng công nghệ và thiết kế mạng lưới vận tải linh hoạt sẽ quyết định năng lực cạnh tranh và khả năng phục hồi trong bối cảnh kinh tế toàn cầu đầy biến động.



Trước sự bất định của thị trường, chiến lược đa tuyến vận tải trở thành yếu tố sống còn. Nguyên tắc “không bỏ trứng vào một giỏ” được cụ thể hóa bằng việc thiết kế mạng lưới vận chuyển đa hướng, kết hợp nhiều nhà vận tải và cảng dừng thay thế để chủ động ứng phó khi một tuyến bị gián đoạn. Việc hợp tác linh hoạt giữa chủ hàng và nhà vận chuyển không chỉ dựa trên giá, mà còn ở khả năng phối hợp trong tình huống khẩn cấp và chia sẻ dữ liệu vận hành theo thời gian thực. Ba yếu tố kết hợp hiệu quả gồm: (1) Tái thiết kế mạng lưới vận tải và cảng dự phòng; (2) Điều chỉnh chính sách tồn kho – vận tải để cân bằng giữa chi phí và rủi ro; (3) Ứng dụng công nghệ theo dõi và phân tích dữ liệu nhằm tối ưu hóa kế hoạch vận hành.

Song song đó, vận tải hàng không đang được xem là “phao cứu sinh” khi hàng hải gián đoạn, nhưng cần được sử dụng có chọn lọc. Thực tế cho thấy 20% mặt hàng có giá trị cao thường chiếm 80% lợi nhuận, nên việc ưu tiên vận chuyển bằng đường hàng không cho nhóm này sẽ giúp bảo toàn doanh thu mà không làm tăng chi phí quá mức. Mô hình kết hợp Sea-Air – trung chuyển hàng hóa qua Trung Đông hoặc châu Âu rồi vận chuyển bằng đường không – là giải pháp tối ưu trong giai đoạn bất ổn, vừa rút ngắn thời gian vừa đảm bảo tính ổn định của chuỗi cung ứng.



Nguồn: <https://phaata.com/thi-truong-logistics/rui-ro-xung-dot-thuong-mai-my-trung-leo-thang-tong-thong-trump-de-doa-ap-thue-100-len-hang-hoa-trung-quoc-61776.html>





# HOẠT ĐỘNG THÁNG TỚI

- 1 Hiệp hội VALOMA thăm và làm việc với Trường đại học CMC
- 2 Chung kết Cuộc thi Tài năng trẻ Logistics Việt Nam 2025 (Thành phố Hồ Chí Minh, 30/11)
- 3 Trao Học bổng VALOMA (Thành phố Hồ Chí Minh, 30/11)

## SỰ KIỆN ĐÁNG QUÂN TÂM

Diễn đàn Logistics Việt Nam 2025 (Đà Nẵng, 28-29/11)



# BẢN TIN VALOMA

## **Chịu trách nhiệm sản xuất:**

Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA)

## **Chịu trách nhiệm chính:**

Ban Truyền thông VALOMA

## **Biên tập nội dung:**

Nguyễn Thị Duyên - Trường Đại học Thương mại

Phan Thị Ngọc - Trường Đại học Thương mại

Phan Thị Thu Hiền - Trường Đại học Thương mại

Phan Thị Hoài Thương - Trường Đại học Thương mại

## **Thiết kế:**

Bế Thị Uyên - Trường Đại học Thương mại