BẢN TIN VALOMA

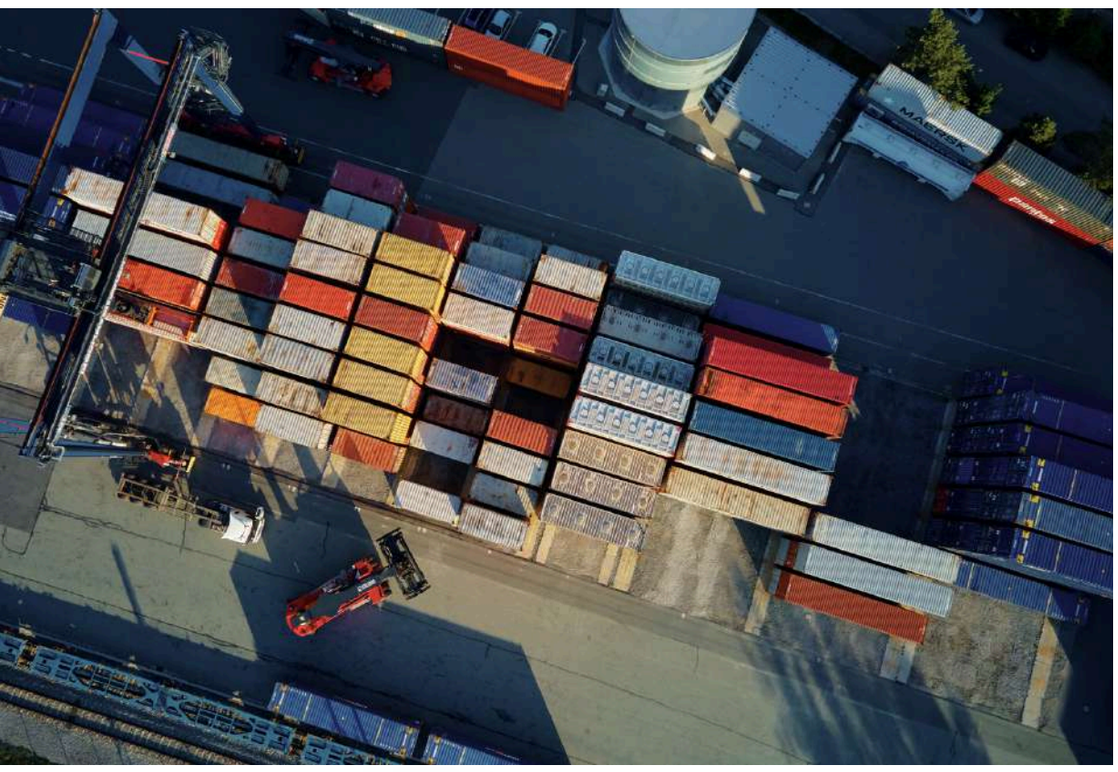
SỐ 53

HIỆP HỘI PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC
LOGISTICS VIỆT NAM

GÓC NHÌN CHUYÊN MÔN
LOGISTICS VÀ
CHUỖI CUNG ỨNG

Newsletter I Tháng 11/2026

MỤC LỤC



HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

- VALOMA tổ chức CLSCM 2026: Kết nối tri thức, thúc đẩy chuyển đổi kép và phát triển nguồn nhân lực Logistics 01
- VALOMA tại Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026 03
- VALOMA tham dự Diễn đàn xúc tiến xuất khẩu Việt Nam 2026 – Go global 04
- VALOMA tổ chức Khóa huấn luyện chuyên sâu Logistics lần thứ 6: Kết nối tri thức – Gắn kết thực tiễn – Lan tỏa giá trị 05

TIN TỨC TRONG NƯỚC

- Viettel Post đầu tư hơn 860 tỷ đồng xây dựng cửa khẩu thông minh tại Lào Cai 07
- Cần Thơ tăng cường kết nối logistics, thúc đẩy hợp tác thương mại với Trung Quốc 08
- Bộ Công Thương xác định 4 nhóm nhiệm vụ trọng tâm phát triển logistics quốc gia 10
- J&T Express đưa dịch vụ giao nhận đến các tòa nhà văn phòng 12
- Bộ Công Thương xác định các trọng tâm tháo gỡ điểm nghẽn logistics quốc gia 13
- Việt Nam đặt mục tiêu giảm chi phí logistics xuống 12–15% GDP vào năm 2030 14
- Logistics miền Trung – Tây Nguyên hướng tới kết nối chuỗi cung ứng toàn cầu 15
- Logistics Việt Nam chuyển hướng phát triển từ dịch vụ sang năng lực quốc gia 17



TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

- Maersk nâng dự báo lợi nhuận năm 2026 do giá cước vận tải biển tăng mạnh 19
- Nhu cầu vận tải hàng không tăng, gây áp lực lên năng lực chuyên chở trong mùa cao điểm cuối năm 19
- Tình trạng ùn tắc tại các cảng biển quốc tế tiếp tục ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu 20
- Khủng hoảng thiết bị khai thác tại cảng Durban làm gia tăng chi phí vận chuyển hàng hóa 20
- Uzbekistan và Iran tăng cường hợp tác phát triển các hành lang vận tải quốc tế 21
- Ấn Độ nghiên cứu phát triển trung tâm trung chuyển hàng hóa kết hợp đường biển và hàng không 21
- Maersk điều chỉnh tuyến vận tải tại Trung Đông và mở rộng các lựa chọn vận chuyển đường bộ 22
- Viettel Post và ITL Logistics xem xét thành lập liên doanh mở rộng hoạt động logistics xuyên biên giới 22
- Maersk triển khai tuyến vận tải đường sắt mới kết nối Phần Lan, Thụy Điển với mạng lưới hàng hải quốc tế 23
- Kênh đào Panama tăng năng lực thông hành, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động vận tải biển quốc tế 23

VALOMA tổ chức CLSCM 2026: Kết nối tri thức, thúc đẩy chuyển đổi kép và phát triển nguồn nhân lực Logistics



CLSCM là hội thảo khoa học thường niên do VALOMA và Trường Đại học Ngoại thương sáng lập năm 2021, được tổ chức luân phiên tại các trường hội viên trên cả nước. Qua các kỳ tổ chức, hội thảo từng bước trở thành diễn đàn học thuật kết nối các nhà khoa học, cơ sở đào tạo, cơ quan quản lý và doanh nghiệp, góp phần trao đổi tri thức, cập nhật xu hướng công nghệ và thúc đẩy nghiên cứu trong lĩnh vực logistics và quản lý chuỗi cung ứng. Việc tiếp tục tổ chức CLSCM 2026 thể hiện vai trò của VALOMA trong kết nối hệ sinh thái đào tạo, nghiên cứu và thực tiễn ngành logistics Việt Nam.

Phát biểu khai mạc hội thảo, PGS.TS. Lê Tuấn Lộc – Bí thư Đảng ủy Trường Đại học Kinh tế – Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh – đã mở đầu chương trình với những định hướng về Logistics 5.0 và chuyển đổi kép trong quá trình tái cấu trúc chuỗi cung ứng Việt Nam. Tiếp đó, TS. Phạm Đình Cường – Phó Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại – có bài phát biểu tại hội thảo, nhấn mạnh vai trò của sự phối hợp giữa các cơ sở đào tạo trong hoạt động trao đổi học thuật và gắn kết đào tạo với nhu cầu thực tiễn.

Phiên toàn thể do PGS.TS. Lê Tuấn Lộc chủ tọa, với sự tham gia của nhiều đại biểu, chuyên gia và lãnh đạo các cơ sở đào tạo, hiệp hội, cơ quan quản lý và doanh nghiệp. Trong đó, VALOMA có sự tham gia của PGS.TS. Trịnh Thị Thu Hương – Phó Chủ tịch VALOMA, Phó Hiệu trưởng Trường Kinh tế và Quản lý công, Trường Đại học Ngoại thương; PGS.TS. Hồ Thị Thu Hòa – Phó Chủ tịch VALOMA. Sự hiện diện của các đại diện Hiệp hội góp phần thúc đẩy trao đổi chuyên môn, tăng cường kết nối giữa nghiên cứu khoa học, đào tạo và hoạt động thực tiễn của ngành logistics.

Ngày 23/10/2026, Hội thảo khoa học về Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng Việt Nam lần thứ 6 (CLSCM 2026) được tổ chức với chủ đề “Logistics 5.0: Chuyển đổi kép trong quá trình tái cấu trúc chuỗi cung ứng Việt Nam”. Hội thảo do Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) phối hợp cùng Trường Đại học Kinh tế – Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh; Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại; Trường Đại học Ngoại thương; Trường Đại học Hàng hải Việt Nam; Trường Đại học Kinh tế – Đại học Đà Nẵng; Trường Đại học Nha Trang và Trường Đại học Tài chính – Marketing tổ chức.

Tại hội thảo, các tham luận tập trung phân tích tác động của trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn và tự động hóa đối với hoạt động logistics và quản trị chuỗi cung ứng. Song song với yêu cầu ứng dụng công nghệ, các báo cáo cũng đề cập đến giảm phát thải, sử dụng hiệu quả tài nguyên, phát triển chuỗi cung ứng bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi kép.



HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

Tại hội thảo, các tham luận tập trung phân tích tác động của trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn và tự động hóa đối với hoạt động logistics và quản trị chuỗi cung ứng. Song song với yêu cầu ứng dụng công nghệ, các báo cáo cũng đề cập đến giảm phát thải, sử dụng hiệu quả tài nguyên, phát triển chuỗi cung ứng bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi kép.

Theo chương trình, hội thảo có hơn 50 báo cáo khoa học được tổ chức theo 9 nhóm chủ đề, bao gồm công nghệ số, AI, tự động hóa, đổi mới sáng tạo, logistics xanh, ESG, kinh tế tuần hoàn, hạ tầng logistics, quản trị chuỗi cung ứng và phát triển nguồn nhân lực. Các nội dung nghiên cứu đã cung cấp nhiều góc nhìn và luận cứ khoa học về những yêu cầu đặt ra đối với quá trình tái cấu trúc chuỗi cung ứng Việt Nam.



Đặc biệt, phát triển nguồn nhân lực Logistics 5.0 là một trong những nội dung được quan tâm thảo luận. Các tham luận nhấn mạnh yêu cầu đổi mới chương trình và phương pháp đào tạo, trang bị cho người học kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, năng lực ứng dụng công nghệ, tư duy phân tích và khả năng thích ứng với những thay đổi của thị trường. Đồng thời, việc tăng cường hợp tác giữa cơ sở đào tạo và doanh nghiệp được xác định là yếu tố quan trọng nhằm gắn kết kiến thức với thực tiễn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực logistics.



Trong khuôn khổ hội thảo, đại diện Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại tham gia chủ tọa phiên chuyên đề về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực Logistics 5.0. Các trao đổi tại phiên chuyên đề góp phần làm rõ định hướng đổi mới đào tạo, cập nhật chương trình giảng dạy và tăng cường kết nối giữa nhà trường với doanh nghiệp nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của ngành logistics.



Khép lại hội thảo, Ban Tổ chức đã trao chứng nhận bài viết xuất sắc cho 9 bài nghiên cứu tiêu biểu, ghi nhận những đóng góp có giá trị về mặt khoa học và thực tiễn của các tác giả. Đây cũng là sự khích lệ đối với hoạt động nghiên cứu, đổi mới sáng tạo và chia sẻ tri thức trong cộng đồng logistics và quản lý chuỗi cung ứng.

Thông qua việc sáng lập và tổ chức CLSCM qua 6 kỳ hội thảo, VALOMA tiếp tục khẳng định vai trò kết nối các cơ sở đào tạo, tổ chức nghiên cứu, cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp. CLSCM 2026 không chỉ tạo diễn đàn trao đổi học thuật về chuyển đổi số và chuyển đổi xanh mà còn góp phần thúc đẩy đổi mới đào tạo, phát triển nguồn nhân lực Logistics chất lượng cao, hướng tới xây dựng hệ sinh thái logistics Việt Nam hiện đại, bền vững và hội nhập quốc tế.

Nguồn:
https://www.uel.edu.vn/hoi-thao-khoa-hoc-quoc-gia-ve-logistics-va-quan-ly-chuoi-cung-ung-viet-nam-lan-thu-6-clscm-2026
https://www.facebook.com/share/p/18x3rw1rvR/

HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

VALOMA tại Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026

Tại Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026, VALOMA có sự tham gia của các lãnh đạo Hiệp hội trong những hoạt động chuyên môn và kết nối hợp tác. Đáng chú ý, Chủ tịch danh dự VALOMA Trần Thanh Hải và Phó Chủ tịch VALOMA PGS.TS. Hồ Thị Thu Hòa đã trình bày các tham luận về định hướng phát triển logistics Việt Nam và phát triển dịch vụ logistics đặc thù tại khu vực miền Trung – Tây Nguyên.



Chủ tịch danh dự VALOMA Trần Thanh Hải trình bày tham luận "*Logistics Việt Nam: Từ chiến lược đến cơ hội bứt tốc*". Với vai trò Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương, ông đề cập đến bối cảnh kinh tế, thương mại quốc tế, thực trạng phát triển logistics Việt Nam và những điểm nghẽn về hạ tầng, kết nối vùng, năng lực doanh nghiệp. Tham luận nêu sáu nhóm nội dung hành động nhằm thúc đẩy ngành logistics, trong đó có đổi mới liên kết vùng, nâng cao năng lực doanh nghiệp, cải thiện kết nối vận tải, phát triển hệ thống trung tâm logistics và thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

Đặc biệt, nội dung phát triển nguồn nhân lực được đề cập như một trong những yếu tố quan trọng trong định hướng phát triển logistics giai đoạn mới. Tham luận nhấn mạnh việc gắn kết đào tạo với thực tiễn doanh nghiệp, cập nhật xu hướng và công nghệ mới, đa dạng hóa hình thức đào tạo, nghiên cứu và kết nối. Thông điệp được thể hiện trong bài trình bày là: "Công nghệ chỉ tạo ra giá trị khi có nhân lực đủ khả năng vận hành". Đây cũng là nội dung gắn trực tiếp với lĩnh vực hoạt động trọng tâm của VALOMA là phát triển nguồn nhân lực logistics.

Trong khi đó, Phó Chủ tịch VALOMA PGS.TS. Hồ Thị Thu Hòa trình bày tham luận "*Từ tiềm năng đến bứt phá: Phát triển các dịch vụ logistics đặc thù tại miền Trung – Tây Nguyên*". Tham luận phân tích lợi thế về nguồn hàng, hạ tầng và kết nối của khu vực Duyên hải Nam Trung Bộ – Tây Nguyên; đồng thời chỉ ra những hạn chế về kết nối đa phương thức, hệ thống kho lạnh, năng lực doanh nghiệp và tình trạng phương tiện vận tải chạy rỗng chiều về.

Từ đặc điểm của từng địa phương, tham luận đề cập ba nhóm dịch vụ logistics đặc thù gồm logistics nông sản và chuỗi cung ứng lạnh; logistics công nghiệp, cảng biển và vận tải đa phương thức; logistics xuyên biên giới gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh. Bên cạnh đó, nội dung trình bày đề xuất các giải pháp về hoàn thiện hạ tầng kết nối Đông – Tây, đổi mới dịch vụ logistics, xây dựng nền tảng dữ liệu dùng chung và tăng cường cơ chế điều phối liên vùng.

Đặc biệt, ở nội dung phát triển nguồn nhân lực, tham luận đề xuất mô hình Liên minh Đào tạo Nguồn nhân lực Logistics Chuyên sâu và Chất lượng cao, với sự hợp tác giữa VALOMA, Đại học Đà Nẵng, Đại học Quy Nhơn, Đại học Tây Nguyên và các tập đoàn 3PL/4PL. Chương trình đào tạo được định hướng theo nhu cầu doanh nghiệp, tập trung vào các lĩnh vực như quản trị logistics chuỗi lạnh, logistics cảng biển, vận tải đa phương thức, vận tải xuyên biên giới và quản lý chuỗi cung ứng chuyên sâu.





Bên cạnh hoạt động chuyên môn, trong khuôn khổ Diễn đàn, VALOMA tham gia ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) với Hiệp hội Đại lý, Môi giới và Dịch vụ hàng hải Việt Nam (VISABA).

Sự tham gia của các lãnh đạo VALOMA tại Diễn đàn thông qua các tham luận và hoạt động hợp tác góp phần thể hiện sự hiện diện của Hiệp hội trong các vấn đề phát triển logistics Việt Nam, từ định hướng phát triển ngành, kết nối vùng, chuyển đổi số – xanh đến đào tạo và phát triển nguồn nhân lực logistics.

Nguồn:
https://docs.google.com/presentation/d/13O1KQb8NLgtCZhxu1y1xNp05i6Eea8rH/edit?slide=id.p12#slide=id.p12
https://docs.google.com/presentation/d/181vpWo00BsGLPldGD7wTGHe5wa-dJoWd/edit

VALOMA tham dự Diễn đàn xúc tiến xuất khẩu Việt Nam 2026 – Go global

Ngày 04/11/2026, đại diện Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) tham dự Diễn đàn Xúc tiến xuất khẩu Việt Nam 2026 với chủ đề "Go Global – Cùng doanh nghiệp vươn ra thế giới", do Bộ Công Thương chủ trì, Cục Xúc tiến thương mại tổ chức tại Hà Nội.





Diễn đàn được tổ chức nhằm triển khai Chương trình vươn ra thị trường quốc tế (Go Global) giai đoạn 2026-2030 theo Quyết định số 626/QĐ-TTg ngày 06/04/2026 của Thủ tướng Chính phủ. Chương trình hướng tới kết nối nguồn lực, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường, phát triển hoạt động đầu tư, kinh doanh và hiện diện tại nước ngoài.

Tại diễn đàn, các đại biểu đã trao đổi về cơ hội, thách thức và kinh nghiệm quốc tế hóa doanh nghiệp; các giải pháp phát triển thương hiệu, hệ thống phân phối, chuỗi cung ứng và kết nối đối tác quốc tế. Đặc biệt, Bộ Công Thương đã công bố Mạng lưới đối tác đồng hành Go Global, tạo cơ chế kết nối giữa cơ quan quản lý, hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức cung cấp dịch vụ hỗ trợ.

Việc VALOMA góp mặt tại diễn đàn và tham gia Mạng lưới đối tác đồng hành Go Global là cơ hội để Hiệp hội phát huy vai trò kết nối giữa cộng đồng doanh nghiệp, cơ sở đào tạo và các tổ chức trong lĩnh vực Logistics, đồng thời đóng góp nguồn lực chuyên môn về logistics, chuỗi cung ứng và phát triển nhân lực vào hệ sinh thái hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường quốc tế. Thông qua đó, VALOMA hướng tới thúc đẩy hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm, kết nối chuyên gia và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, góp phần đáp ứng yêu cầu phát triển của doanh nghiệp trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Thông qua các hoạt động kết nối và hợp tác, VALOMA tiếp tục hướng tới mục tiêu đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp, nhà trường trong phát triển nguồn nhân lực Logistics chất lượng, đáp ứng yêu cầu thực tiễn của ngành và xu hướng hội nhập quốc tế.





Nguồn: https://valoma.vn/ban-tin/valoma-tham-du-dien-dan-xuc-tien-xuat-khau-viet-nam-2026-go-global/

VALOMA tổ chức Khóa huấn luyện chuyên sâu Logistics lần thứ 6: Kết nối tri thức – Gắn kết thực tiễn – Lan tỏa giá trị

Khóa huấn luyện chuyên sâu "Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng" lần thứ 6 do Hiệp hội Phát triển Nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) tổ chức trong hai ngày 13-14/11/2026 tại Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ, đã khép lại với nhiều kiến thức, trải nghiệm thực tế và những kết nối nghề nghiệp ý nghĩa.

Chương trình có sự tham gia của giảng viên, cán bộ và hội viên đến từ Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ, Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại, Trường Đại học Lạc Hồng, Trường Đại học Tây Đô, Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng, Trường Đại học Nam Cần Thơ, Trường Đại học Trà Vinh, cùng đại diện các doanh nghiệp trong lĩnh vực logistics và chuỗi cung ứng.



TỪ KIẾN THỨC CHUYÊN SÂU ...

Trong hai ngày, học viên được tiếp cận chuỗi chuyên đề gắn với những vấn đề đang được quan tâm trong logistics và quản lý chuỗi cung ứng.

Chuyên đề 1, do TS. Đặng Thanh Tuấn – Phó Ban Đào tạo VALOMA chia sẻ, cung cấp bức tranh tổng quan về logistics và quản lý chuỗi cung ứng, đồng thời cập nhật những quy định và xu hướng mới liên quan đến ESG, phát thải và tín chỉ carbon.

Chuyên đề 2, với sự chia sẻ của ông Ngô Quang Trung – Nguyên Giám đốc Hệ thống hoạt động và CNTT – SEA, Lineage Logistics Vietnam, đi sâu vào trung tâm phân phối, kho hàng, đặc trưng của các nhóm hàng, kho lạnh, cùng những vấn đề đặc thù trong bảo quản nông sản Đồng bằng sông Cửu Long và vận hành hệ thống cold chain.

Sang ngày thứ hai, ông Vũ Đức Thịnh – Nguyên Tổng Giám đốc Lazada Logistics Việt Nam, nguyên Cố vấn cấp cao về Logistics TMĐT, Daraz Group (Nam Á) và Lazada Philippines chia sẻ Chuyên đề 4 về fulfillment center trong thương mại điện tử và thương mại điện tử xuyên biên giới, từ mô hình vận hành, quy trình xử lý đơn hàng, KPI đến ESG và QHSE trong vận hành kho.

Tiếp nối chương trình, PGS.TS. Hồ Thị Thu Hòa – Phó Chủ tịch VALOMA chia sẻ Chuyên đề 5 về thiết kế mạng lưới phân phối trong chuỗi cung ứng, giúp học viên tiếp cận các yếu tố ảnh hưởng và phương án thiết kế mạng lưới phân phối trong thực tiễn.

... ĐẾN TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ TẠI DOANH NGHIỆP

Một điểm nhấn của khóa huấn luyện là chương trình tham quan thực tế chiều ngày 13/11 tại Hạnh Nguyên Logistics và Tân Cảng Cái Cui.

Tại Hạnh Nguyên Logistics, học viên được tìm hiểu mô hình logistics phục vụ nông sản với hệ thống kho lạnh, kho mát, kho khô và các dịch vụ hỗ trợ bảo quản – xử lý – xuất khẩu hàng hóa. Đặc biệt, hệ thống chiếu xạ ứng dụng công nghệ E-beam và X-ray giúp học viên có thêm góc nhìn trực quan về vai trò của công nghệ trong kiểm dịch, bảo quản và nâng cao khả năng tiếp cận thị trường xuất khẩu của nông sản.

VALOMA trân trọng cảm ơn Công ty Cổ phần Hạnh Nguyên Logistics, đặc biệt anh Phạm Tiến Hoài Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc đã tạo cơ hội cho đoàn đến tham quan thực tế tại công ty, cảm ơn chị Phan Thị Hồng Nhung – Giám đốc Kinh doanh cùng các anh/chị tại doanh nghiệp đã dành thời gian giới thiệu mô hình hoạt động, chia sẻ kinh nghiệm vận hành và trực tiếp hướng dẫn đoàn trong chuyến tham quan.

Tại Tân Cảng Cái Cui, đoàn tiếp tục tìm hiểu hoạt động khai thác cảng, năng lực tiếp nhận và xử lý hàng hóa, cũng như vai trò của cảng trong kết nối dòng hàng của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long với mạng lưới logistics rộng hơn. Những chia sẻ tại doanh nghiệp đã giúp các nội dung về kho hàng – cold chain – mạng lưới phân phối – vận hành logistics – kết nối cảng trở nên cụ thể và trực quan hơn, qua đó tạo nên sự gắn kết rõ nét giữa kiến thức trên lớp và thực tiễn vận hành.

VALOMA trân trọng cảm ơn Tân Cảng Cái Cui, đặc biệt anh Lê Trần Đăng Khoa cùng các anh/chị tại đơn vị đã nhiệt tình đón tiếp, chia sẻ thông tin và tạo điều kiện để đoàn có một buổi học tập thực tế nhiều giá trị.

HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI

SỰ ĐỒNG HÀNH TỪ ĐƠN VỊ ĐĂNG CAI

Thành công của khóa huấn luyện còn có sự đóng góp rất lớn từ Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ. Từ công tác chuẩn bị đến trong quá trình tổ chức, Ban Giám hiệu cùng các thầy cô Nhà trường đã hỗ trợ tận tình, tạo điều kiện thuận lợi cho chương trình.



Tại lễ khai mạc, TS. Huỳnh Văn Tùng – Phó Hiệu trưởng Nhà trường đã phát biểu khai mạc khóa huấn luyện. Đến lễ bế mạc, sự hiện diện và trực tiếp trao Giấy chứng nhận của PGS.TS. Huỳnh Thanh Nhã – Nguyên Hiệu trưởng Nhà trường và TS. Huỳnh Văn Tùng cùng PGS.TS. Hồ Thị Thu Hòa – Phó Chủ tịch VALOMA, đã tạo nên những khoảnh khắc trang trọng và đáng nhớ, thể hiện sự gắn kết giữa Nhà trường, Hiệp hội và cộng đồng học viên.



Sau chương trình, nhiều học viên đã để lại những chia sẻ đầy tình cảm.

Thầy Phạm Thịnh (Trường Đại học Kỹ thuật- Công nghệ Cần Thơ) “Khóa tập huấn chuyên sâu về Logistics của VALOMA đã chính thức khép lại với nhiều giá trị thiết thực, dấu ấn chuyên môn sâu sắc và kỷ niệm đáng nhớ. Nhân dịp ngày 20/11 sắp đến, Em xin gửi lời tri ân chân thành nhất đến Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA) và đặc biệt là các giảng viên đã không ngại khoảng cách để dành thời gian, tâm huyết trực tiếp giảng dạy và truyền đạt những kiến thức, kinh nghiệm thực tiễn quý báu cho các học viên may mắn được tham gia học tập”.



Thầy Phan Tri Tuấn Anh (Trường Đại học Tây Đô) chia sẻ: “Thật vui khi được gặp gỡ, giao lưu, học tập với các chuyên gia và các Thầy, Cô.”

Cô Phạm Thị Thương Hiền (Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại) gửi lời cảm ơn sâu sắc đến VALOMA, Ban Giám hiệu và các thầy cô Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ vì một chương trình “đầy tâm huyết và giá trị”.

Thầy Phan Đoàn Phú Quốc (Trường Đại học Nam Cần Thơ) bày tỏ sự trân trọng đối với những kiến thức và trải nghiệm hữu ích trong hai ngày tập huấn. Cô Nguyễn Thị Bạch Tuyết (Trường Đại học Lạc Hồng) gửi lời cảm ơn tới VALOMA và Nhà trường vì một khóa tập huấn thực tế, thiết thực và nhiều ý nghĩa.



Một chương trình khép lại, nhưng những kiến thức, trải nghiệm và kết nối được tạo dựng sẽ còn tiếp tục đồng hành cùng mỗi học viên trên hành trình phía trước.

VALOMA trân trọng cảm ơn Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ, Công ty Cổ phần Hạnh Nguyên Logistics, Tân Cảng Cái Cui, các chuyên gia, các cơ sở đào tạo, doanh nghiệp và toàn thể học viên đã cùng đồng hành và góp phần tạo nên một khóa huấn luyện nhiều giá trị.

Hẹn gặp lại ở những chương trình tiếp theo của VALOMA!

Nguồn: https://valoma.vn/dao-tao/ket-noi-tri-thuc-gan-ket-thuc-tien-lan-toa-gia-tri/

TIN TỨC TRONG NƯỚC

Viettel Post đầu tư hơn 860 tỷ đồng xây dựng cửa khẩu thông minh tại Lào Cai



Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel (Viettel Post) vừa thông qua chủ trương đầu tư Dự án Cửa khẩu thông minh tại lối thông quan cầu đường bộ Kim Thành, thuộc Cửa khẩu quốc tế Lào Cai, với tổng vốn dự kiến hơn 860 tỷ đồng. Dự án hướng tới ứng dụng công nghệ và tự động hóa trong hoạt động thông quan, qua đó nâng cao năng lực vận tải, trung chuyển hàng hóa và kết nối logistics xuyên biên giới giữa Việt Nam, Trung Quốc và ASEAN.

Theo Nghị quyết số 320/NQ-HĐQT ngày 21/10/2026, Viettel Post đã thông qua chủ trương đầu tư dự án với quy mô khoảng 7,87 ha. Trước đó, ngày 16/7/2026, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Lào Cai đã trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận Viettel Post là nhà đầu tư thực hiện dự án.

Dự án được quy hoạch theo mô hình cửa khẩu thông minh, tích hợp hạ tầng logistics với các hệ thống công nghệ phục vụ quản lý và điều hành hoạt động xuất nhập khẩu. Một số giải pháp dự kiến triển khai gồm hệ thống kiểm soát phương tiện tự động SmartGate, phương tiện vận chuyển container tự hành, hệ thống cẩu container và trung tâm điều hành, giám sát tập trung. Việc ứng dụng các công nghệ này nhằm giảm thao tác thủ công, tăng khả năng kiểm soát phương tiện, tổ chức luồng vận chuyển và nâng cao hiệu quả khai thác tại khu vực cửa khẩu.

Với tổng mức đầu tư dự kiến 860,223 tỷ đồng, dự án sẽ được triển khai theo ba giai đoạn. Hạ tầng và hệ thống công nghệ được phát triển từng bước theo hướng đồng bộ, phục vụ mục tiêu nâng cao năng lực tiếp nhận, xử lý và lưu chuyển hàng hóa tại cửa khẩu Kim Thành.



Cửa khẩu quốc tế Lào Cai là một trong những đầu mối giao thương quan trọng trên tuyến vận tải Việt Nam – Trung Quốc. Việc xây dựng cửa khẩu thông minh được kỳ vọng góp phần cải thiện năng lực thông quan, tăng khả năng trung chuyển hàng hóa và cung cấp dịch vụ logistics cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Đồng thời, mô hình này có thể hỗ trợ kết nối hiệu quả hơn giữa các tuyến vận tải và chuỗi cung ứng trong khu vực.

Về dài hạn, Viettel Post hướng tới làm chủ và chuẩn hóa mô hình cửa khẩu thông minh, tích lũy năng lực công nghệ và kinh nghiệm vận hành để nghiên cứu nhân rộng tại các cửa khẩu trọng điểm khác. Dự án cũng nằm trong định hướng mở rộng hoạt động logistics quốc tế của doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy hiện đại hóa hạ tầng thông quan và tăng cường kết nối thương mại xuyên biên giới.

Nguồn: https://viettelpost.com.vn/tin-tuc/viettel-post-thong-qua-nghi-quyet-dau-tu-du-an-cua-khau-thong-minh-lao-cai-tong-von-hon-860-ty-dong/

TIN TỨC TRONG NƯỚC

Cần Thơ tăng cường kết nối logistics, thúc đẩy hợp tác thương mại với Trung Quốc



TP. Cần Thơ đang đẩy mạnh hợp tác với các đối tác Trung Quốc, tập trung thu hút đầu tư vào lĩnh vực chế biến nông, thủy sản, logistics, công nghiệp hỗ trợ và nông nghiệp công nghệ cao. Thành phố hướng tới phát triển hệ thống logistics đồng bộ, mở rộng kết nối vận tải và chuỗi cung ứng, qua đó nâng cao năng lực thương mại, xuất nhập khẩu của vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL).

Ngày 17/11/2026, UBND TP. Cần Thơ tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư với các đối tác Trung Quốc năm 2026 nhằm giới thiệu quy hoạch, định hướng phát triển, tiềm năng và chính sách hỗ trợ đầu tư của thành phố.

Tại hội nghị, ông Lê Công Lý, Phó Chủ tịch UBND TP. Cần Thơ, cho biết địa phương có nhiều lợi thế về vị trí địa kinh tế, hạ tầng giao thông, nguồn nhân lực và quy mô thị trường để phát triển thành trung tâm thương mại, dịch vụ, logistics và công nghiệp chế biến của khu vực.

Hiện Cần Thơ có 37 dự án FDI của nhà đầu tư Trung Quốc. Trong 9 tháng năm 2026, kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều đạt 156,6 triệu USD. Thành phố mong muốn tiếp tục mở rộng hợp tác trong các lĩnh vực chế biến nông, thủy sản, nông nghiệp công nghệ cao, logistics, vận tải container đường sông – đường biển, công nghiệp hỗ trợ và năng lượng sạch.





Đại diện Tổng Lãnh sự quán Trung Quốc tại TP. Hồ Chí Minh đánh giá định hướng phát triển của Cần Thơ trong các lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, chế biến sâu thủy sản, công nghiệp phụ trợ và logistics hiện đại có nhiều điểm tương đồng với thế mạnh của doanh nghiệp Trung Quốc. Hai bên được khuyến nghị tăng cường hợp tác phát triển tuyến vận tải, kho lạnh và trung tâm phân phối nhằm tạo thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu nông sản ĐBSCL sang thị trường Trung Quốc.

Theo ông Nguyễn Phương Lam, Giám đốc VCCI chi nhánh ĐBSCL, năm 2025, GRDP toàn vùng đạt khoảng 1.339 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,4% cả nước. Riêng Cần Thơ đạt khoảng 306 nghìn tỷ đồng, tương đương gần 23% GRDP toàn vùng, với kim ngạch xuất khẩu khoảng 4,16 tỷ USD. Tuy nhiên, lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo và giá trị gia tăng của nông, thủy sản vẫn còn nhiều dư địa phát triển.

Trong khi đó, ông Dương Văn Bân, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Trung Quốc tại Việt Nam – Chi hội TP. Hồ Chí Minh, nhận định Cần Thơ có lợi thế về vị trí, giao thông và nguồn nguyên liệu, phù hợp thu hút đầu tư vào nông nghiệp hiện đại, chế biến sâu, logistics, thương mại xuyên biên giới và hạ tầng khu công nghiệp. Ở lĩnh vực hạ tầng công nghiệp, giai đoạn 1 Khu công nghiệp VSIP Cần Thơ có quy mô 293,7 ha, định hướng hỗ trợ nhà đầu tư từ xây dựng nhà máy đến vận hành sản xuất.

TIN TỨC TRONG NƯỚC

Đáng chú ý, ông Nguyễn Anh Sơn, Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), đề xuất Cần Thơ tập trung phát triển logistics gắn với liên kết vùng sản xuất, doanh nghiệp xuất khẩu, đơn vị vận tải và hệ thống cảng. Thành phố cần nghiên cứu mở rộng vận tải đường thủy quốc tế, tăng cường kết nối với Trung Quốc và các thị trường khác; đồng thời đa dạng hóa mặt hàng xuất nhập khẩu, phát huy thế mạnh nông sản, thủy sản và công nghiệp chế biến.









Bên cạnh đó, việc phát triển các dịch vụ logistics chuyên sâu, hỗ trợ doanh nghiệp nhập khẩu máy móc, thiết bị phục vụ công nghiệp chế biến, chế tạo và công nghệ cao cũng được xác định là những định hướng quan trọng. Các hoạt động này cần gắn với yêu cầu bảo vệ môi trường và nâng cao giá trị gia tăng trong chuỗi cung ứng.

Trong khuôn khổ hội nghị, các bên đã ký kết Biên bản ghi nhớ (MOU), tập trung vào kết nối thương mại, ứng dụng chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả hoạt động xuất nhập khẩu. Nội dung hợp tác còn bao gồm khai thác các tuyến vận tải, đầu tư cảng biển, xây dựng trung tâm logistics và phát triển vận tải thủy nội địa, qua đó tăng cường kết nối logistics giữa Việt Nam và Trung Quốc.

Kết luận hội nghị, lãnh đạo TP. Cần Thơ yêu cầu các sở, ngành cung cấp minh bạch thông tin về quy hoạch, danh mục dự án, địa điểm đầu tư, hạ tầng, nguồn nguyên liệu và thủ tục liên quan; đồng thời tiếp nhận, phản hồi kịp thời kiến nghị của doanh nghiệp. Thành phố cũng đề nghị Tổng Lãnh sự quán Trung Quốc tại TP. Hồ Chí Minh và các hiệp hội tiếp tục hỗ trợ kết nối đối tác, tổ chức khảo sát và tìm kiếm cơ hội hợp tác.

Việc tăng cường kết nối giữa vùng nguyên liệu, cơ sở chế biến, kho lạnh, cảng và thị trường xuất khẩu được kỳ vọng góp phần giảm chi phí logistics, nâng cao hiệu quả lưu chuyển hàng hóa và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp ĐBSCL. Đây cũng là cơ sở để Cần Thơ từng bước khẳng định vai trò đầu mối logistics, thương mại và xuất nhập khẩu của toàn vùng.

Nguồn: https://logistics.gov.vn/can-tho-mo-rong-hop-tac-dau-tu-thuong-mai-logistics-voi-cac-doi-tac-trung-quoc-1/

Bộ Công Thương xác định 4 nhóm nhiệm vụ trọng tâm phát triển logistics quốc gia



Tại Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026 diễn ra sáng 7/11 tại Quy Nhơn (Gia Lai), Thứ trưởng Bộ Công Thương Lương Hoàng Thái nhấn mạnh bốn nhóm vấn đề cần tập trung giải quyết nhằm triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển dịch vụ logistics quốc gia, thúc đẩy kết nối vùng và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam.

Theo Thứ trưởng Lương Hoàng Thái, logistics đóng vai trò kết nối sản xuất với thị trường, phục vụ hoạt động xuất nhập khẩu và lưu thông hàng hóa trong nước.

Chất lượng dịch vụ logistics ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng thực hiện đơn hàng, chi phí của doanh nghiệp, thu nhập của người sản xuất và giá hàng hóa đến tay người tiêu dùng. Vì vậy, phát triển logistics là trách nhiệm chung của nhiều ngành, địa phương, trong đó Bộ Công Thương giữ vai trò quản lý nhà nước và đầu mối triển khai Chiến lược phát triển dịch vụ logistics quốc gia.

Trong bối cảnh thương mại thế giới được dự báo tiếp tục tăng trưởng dù một số thị trường gia tăng xu hướng bảo hộ, hoạt động thương mại của Việt Nam vẫn ghi nhận đà phát triển tích cực. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa trong 10 tháng đầu năm 2026 đã vượt mốc 1.000 tỷ USD, tăng 32,3% so với cùng kỳ năm 2025. Đây là cơ hội để ngành logistics mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng dịch vụ và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng trong nước cũng như quốc tế.

Diễn đàn năm nay diễn ra sau một năm Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 2229/QĐ-TTg ngày 9/10/2025 phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025–2035, tầm nhìn đến năm 2050. Theo Thứ trưởng, chiến lược đã xác lập những định hướng và nhiệm vụ lớn, song yêu cầu đặt ra hiện nay là tổ chức thực hiện hiệu quả, tạo chuyển biến thực chất mà doanh nghiệp và người dân có thể cảm nhận được.

Đề cập đến chủ đề của Diễn đàn, Thứ trưởng cho rằng cần tăng cường kết nối nguồn hàng khu vực cao nguyên với hệ thống cảng biển, trung tâm sản xuất, phân phối và thị trường quốc tế. Đối với Gia Lai, việc kết nối vùng nguyên liệu phía Tây với cửa ngõ biển Quy Nhơn tạo điều kiện hình thành chuỗi liên kết từ sản xuất, chế biến, bảo quản đến vận chuyển và xuất khẩu. Tuy nhiên, cơ hội này cần được hiện thực hóa bằng các dịch vụ logistics phù hợp với đặc điểm hàng hóa và nhu cầu thị trường.



Đây cũng là yêu cầu chung đối với nhiều vùng kinh tế trong cả nước. Phát triển hạ tầng giao thông cần đi đôi với năng lực gom hàng, cung ứng dịch vụ và kết nối thị trường; các trung tâm logistics phải gắn với nguồn hàng và phương án khai thác hiệu quả. Đồng thời, cần tạo điều kiện để nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nhỏ tham gia vào các chuỗi liên kết. Hoạt động kết nối với Trung Quốc, Lào, Campuchia và các thị trường khác cũng cần mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp, phù hợp với các cam kết quốc tế và khả năng tổ chức thực hiện.

TIN TỨC TRONG NƯỚC





Để thúc đẩy triển khai Chiến lược phát triển dịch vụ logistics quốc gia, Thứ trưởng Lương Hoàng Thái đề nghị các đại biểu tập trung trao đổi bốn nhóm vấn đề trọng tâm. Trong đó, ưu tiên hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu lực và hiệu quả thực thi, đồng thời xây dựng cơ chế chỉ đạo, điều phối logistics quốc gia đủ mạnh. Theo Thứ trưởng, thể chế cần đi trước và công tác điều phối phải được triển khai xuyên suốt nhằm tạo nền tảng cho sự phát triển của ngành.

Ba nhóm vấn đề còn lại gồm phát triển các kết nối logistics có khả năng tạo giá trị cho từng vùng và cả nước; thúc đẩy logistics thông minh, chuyển đổi xanh và nâng cao khả năng ứng phó với gián đoạn chuỗi cung ứng; nâng cao năng lực doanh nghiệp Việt Nam, mở rộng sự tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Trong khuôn khổ Diễn đàn, phiên toàn thể tập trung thảo luận về triển khai Chiến lược phát triển dịch vụ logistics quốc gia, năng lực doanh nghiệp, logistics thông minh và kết nối chuỗi cung ứng quốc tế. Hai phiên chuyên đề đi sâu vào hoàn thiện chính sách, thể chế pháp luật trong lĩnh vực logistics và cơ hội phát triển logistics khu vực miền Trung – Tây Nguyên. Thứ trưởng đề nghị các đại biểu trao đổi thẳng thắn, có căn cứ, tập trung vào những vấn đề có thể giải quyết và các nhiệm vụ cần ưu tiên triển khai ngay.

Bộ Công Thương xác định kết quả của Diễn đàn phải được chuyển hóa thành công việc cụ thể. Các đơn vị thuộc Bộ có trách nhiệm tiếp nhận, phân loại và đề xuất xử lý kiến nghị; đồng thời chủ động phối hợp với các bộ, ngành, địa phương để giải quyết những nội dung liên quan. Mỗi nhiệm vụ cần xác định rõ người phụ trách, công việc, sản phẩm, tiến độ, nguồn lực và trách nhiệm thực hiện. Bộ sẽ tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ trong tháng 12/2026 về phương án xử lý các điểm nghẽn, qua đó thúc đẩy các định hướng phát triển logistics quốc gia đi vào thực tiễn.



Nguồn: https://vietnamnet.vn/du-thao-luat-buu-chinh-sua-doi-lam-ro-ranh-gioi-voi-van-tai-logistics

J&T Express đưa dịch vụ giao nhận đến các tòa nhà văn phòng

J&T Express triển khai mô hình trạm giao nhận tại các tòa nhà văn phòng ở TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, hướng đến nhóm khách hàng cá nhân có nhu cầu gửi hàng nhỏ lẻ, không thường xuyên. Hoạt động nằm trong chiến dịch "Gửi đâu cũng ship – giao J&T ngay", nhằm mở rộng mạng lưới tiếp cận và đơn giản hóa quy trình chuyển phát thông qua nền tảng số.

Ngày 13/11, doanh nghiệp tổ chức đợt hai mô hình "Trạm giao nhận J&T Express" tại Etown Building (364 đường Cộng Hòa, TP. Hồ Chí Minh) và Handico Tower (đường Phạm Hùng, Hà Nội). Trước đó, ngày 20/10, J&T Express đã triển khai hoạt động tương tự tại khu vực trường đại học, thu hút sự tham gia của đông đảo sinh viên.

Việc mở rộng mô hình sang các cao ốc văn phòng cho thấy doanh nghiệp đang hướng đến nhóm khách hàng có nhu cầu chuyển phát cá nhân như gửi quà, đồ dùng hoặc tài liệu công việc. Khác với các nhà bán hàng thương mại điện tử có sản lượng lớn và lịch gửi hàng ổn định, nhu cầu của nhân viên văn phòng thường phát sinh không thường xuyên, với số lượng đơn nhỏ. Vì vậy, tính linh hoạt về thời gian, minh bạch cước phí và khả năng theo dõi bưu kiện là những yếu tố được nhóm khách hàng này quan tâm.



Tại các điểm trải nghiệm, người dùng được hướng dẫn thực hiện quy trình gửi hàng trên ứng dụng J&T Express, bao gồm tạo đơn, kiểm tra cước phí, đặt lịch lấy hàng tận nơi và theo dõi trạng thái vận chuyển. Đáng chú ý, khách hàng có thể yêu cầu nhân viên giao nhận đến lấy hàng ngay cả khi chỉ phát sinh một đơn, thay vì phải trực tiếp đến bưu cục.



Bên cạnh dịch vụ chuyển phát thông thường, J&T Express giới thiệu dịch vụ Chuyển phát bưu phẩm (BP), phục vụ nhu cầu gửi thư từ, tài liệu quan trọng và hàng hóa có giá trị cao dưới 0,5 kg. Người gửi được tự đóng gói, niêm phong trước khi bàn giao; bưu phẩm được phân loại và xử lý theo quy trình riêng nhằm tăng cường an toàn, bảo mật. Doanh nghiệp cho biết dịch vụ được triển khai trên nền tảng mạng lưới tại 34 tỉnh, thành phố cùng hệ thống hạ tầng tự động hóa hiện có.

Để khuyến khích khách hàng trải nghiệm, J&T Express triển khai ưu đãi "Chào bạn mới" với 5 voucher trị giá 10.000 đồng dành cho người tải ứng dụng và đăng ký tài khoản tại sự kiện. Ngoài ra, doanh nghiệp còn tổ chức hoạt động gắp quà Blind Box với các phần quà lưu niệm.

Song song với hoạt động mở rộng điểm tiếp cận, doanh nghiệp triển khai các chương trình ưu đãi cước phí cho khách hàng cá nhân. Hai chương trình "Mời thêm bạn, nhận thêm quà" và "Tích điểm đổi quà" áp dụng đến hết ngày 31/12, trong đó người dùng được nhận voucher giảm 50% cước phí khi giới thiệu thành công người dùng mới. Voucher từ các chương trình có thể sử dụng đến hết ngày 31/1/2027.

Ngoài ra, chương trình "Red Tuesday" dành cho khách hàng gửi hàng thường xuyên kéo dài đến hết ngày 28/12. Mỗi thứ Ba, chương trình phát tặng 10 voucher giảm 25% cước phí, có hiệu lực đến hết thứ Hai tuần kế tiếp. Việc đưa trạm giao nhận đến các tòa nhà văn phòng là hướng tiếp cận mới của J&T Express nhằm mở rộng phân khúc chuyển phát cá nhân. Thông qua kết hợp điểm tiếp nhận trực tiếp với nền tảng đặt đơn trực tuyến và dịch vụ lấy hàng tận nơi, doanh nghiệp hướng tới đáp ứng nhu cầu giao nhận linh hoạt, đặc biệt đối với các đơn hàng nhỏ lẻ tại khu vực đô thị.

Nguồn: https://vnexpress.net/j-t-express-dua-tram-giao-nhan-den-cac-toa-nha-van-phong

Bộ Công Thương xác định các trọng tâm tháo gỡ điểm nghẽn logistics quốc gia

Trước đà tăng trưởng mạnh của hoạt động xuất nhập khẩu và yêu cầu nâng cao năng lực cạnh tranh của chuỗi cung ứng, Bộ Công Thương xác định bốn nhóm vấn đề cần tập trung giải quyết để thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics quốc gia, gồm hoàn thiện thể chế, tăng cường kết nối, chuyển đổi số và xanh hóa, nâng cao năng lực doanh nghiệp trong nước.

Phát biểu khai mạc phiên toàn thể Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026 diễn ra ngày 7/11 tại Quy Nhơn (Gia Lai), Thứ trưởng Bộ Công Thương Lương Hoàng Thái nhấn mạnh logistics giữ vai trò kết nối sản xuất với thị trường, phục vụ cả hoạt động xuất nhập khẩu và lưu thông hàng hóa trong nước. Chất lượng dịch vụ logistics tác động trực tiếp đến khả năng thực hiện đơn hàng, chi phí của doanh nghiệp, thu nhập của người sản xuất và giá hàng hóa đến tay người tiêu dùng. Do đó, phát triển logistics cần sự phối hợp của nhiều ngành, địa phương, trong đó Bộ Công Thương giữ vai trò quản lý nhà nước và đầu mối triển khai Chiến lược phát triển dịch vụ logistics quốc gia.

Theo Thứ trưởng, dù xu hướng bảo hộ gia tăng tại một số thị trường, thương mại thế giới nhìn chung vẫn được dự báo tiếp tục tăng trưởng. Đối với Việt Nam, tốc độ tăng trưởng thương mại còn cao hơn mức chung của thế giới. Trong 10 tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đã vượt 1.000 tỷ USD, tăng 32,3% so với cùng kỳ năm trước. Diễn biến này mở ra cơ hội phát triển cho ngành logistics, đồng thời đặt ra yêu cầu nâng cao năng lực cung ứng dịch vụ và kết nối chuỗi cung ứng.

Sau một năm triển khai Quyết định số 2229/QĐ-TTg ngày 9/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025–2035, tầm nhìn đến năm 2050, nhiệm vụ trọng tâm hiện nay là đưa các định hướng, mục tiêu của chiến lược vào thực tiễn. Thứ trưởng cho rằng cần nhìn nhận thẳng thắn những hạn chế còn tồn tại để xác định các giải pháp phù hợp, tạo chuyển biến thực chất cho doanh nghiệp và người dân.

Một trong những yêu cầu được đặt ra tại Diễn đàn là tăng cường kết nối nguồn hàng khu vực cao nguyên với hệ thống cảng biển, trung tâm sản xuất, phân phối và thị trường quốc tế. Với Gia Lai, hành lang kết nối từ vùng nguyên liệu phía Tây đến cửa ngõ biển Quy Nhơn tạo điều kiện phát triển chuỗi liên kết từ sản xuất, chế biến, bảo quản đến vận chuyển và xuất khẩu. Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả lợi thế này, hạ tầng giao thông cần được kết hợp với năng lực gom hàng, cung ứng dịch vụ và khả năng tiếp cận thị trường.

Thứ trưởng cũng nhấn mạnh các trung tâm logistics cần gắn với nguồn hàng và phương án khai thác hiệu quả, đồng thời tạo điều kiện để nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nhỏ tham gia vào chuỗi liên kết. Việc mở rộng kết nối với Trung Quốc, Lào, Campuchia và các thị trường khác cần bảo đảm lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp, phù hợp với cam kết quốc tế và năng lực tổ chức thực hiện.



Trên cơ sở đó, Bộ Công Thương đề xuất tập trung vào bốn nhóm vấn đề trọng tâm. Thứ nhất là hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu lực và hiệu quả thực thi, đồng thời xây dựng cơ chế chỉ đạo, điều phối logistics quốc gia đủ mạnh. Thứ hai là phát triển các kết nối logistics có khả năng tạo giá trị cho từng vùng và toàn nền kinh tế. Thứ ba là thúc đẩy logistics thông minh, chuyển đổi xanh và nâng cao khả năng ứng phó với những gián đoạn của chuỗi cung ứng. Thứ tư là nâng cao năng lực doanh nghiệp Việt Nam, mở rộng sự tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Trong khuôn khổ Diễn đàn, phiên toàn thể tập trung trao đổi về triển khai Chiến lược phát triển dịch vụ logistics quốc gia, năng lực doanh nghiệp, logistics thông minh và kết nối chuỗi cung ứng quốc tế. Hai phiên chuyên đề đi sâu vào hoàn thiện chính sách, thể chế pháp luật trong lĩnh vực logistics và cơ hội phát triển logistics khu vực miền Trung – Tây Nguyên. Thứ trưởng đề nghị các đại biểu đưa ra những ý kiến thẳng thắn, có căn cứ, tập trung vào các vấn đề có thể giải quyết và nhiệm vụ cần ưu tiên triển khai.

Để bảo đảm các kiến nghị không dừng lại ở trao đổi tại Diễn đàn, Bộ Công Thương sẽ giao các đơn vị trực thuộc tiếp nhận, phân loại và đề xuất phương án xử lý; đồng thời chủ động phối hợp với các bộ, ngành, địa phương đối với những nội dung liên quan. Thứ trưởng Lương Hoàng Thái nhấn mạnh mỗi nhiệm vụ phải xác định rõ người phụ trách, công việc, sản phẩm, tiến độ, nguồn lực và trách nhiệm thực hiện. Bộ Công Thương sẽ theo dõi kết quả xử lý kiến nghị của doanh nghiệp và tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ trong tháng 12/2026 về phương án tháo gỡ các điểm nghẽn.

Việc xác định các nhóm nhiệm vụ trọng tâm và gắn trách nhiệm thực hiện với từng đơn vị được kỳ vọng sẽ góp phần đẩy nhanh quá trình triển khai Chiến lược phát triển dịch vụ logistics quốc gia, cải thiện môi trường kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành logistics Việt Nam.

Nguồn: https://tapchicongthuong.vn/thu-truong-bo-cong-thuong-luong-hoang-thai--4-nhom-van-de-can-giai-quyet-de-phat-trien-dich-vu-logistics-quoc-gia

Việt Nam đặt mục tiêu giảm chi phí logistics xuống 12–15% GDP vào năm 2030

Chi phí logistics tại Việt Nam hiện tương đương 16–17% GDP, cao hơn đáng kể so với mức bình quân thế giới. Tại Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026 ngày 7/11, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Gia Túc nhấn mạnh mục tiêu đưa tỷ lệ này xuống còn 12–15% GDP vào năm 2030, qua đó giảm giá thành hàng hóa và nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.



Phát biểu tại Diễn đàn do Bộ Công Thương phối hợp với UBND tỉnh Gia Lai tổ chức, Phó Thủ tướng Phạm Gia Túc khẳng định logistics là ngành dịch vụ thiết yếu, bảo đảm lưu thông hàng hóa và kết nối các khâu trong chuỗi cung ứng, từ sản xuất đến tiêu dùng, từ thị trường trong nước đến thị trường quốc tế. Theo Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025–2035, tầm nhìn đến năm 2050, logistics được định hướng trở thành một ngành kinh tế quan trọng.

Năm 2026, ngành logistics Việt Nam dự kiến tăng trưởng 14–16%/năm, đóng góp khoảng 4,5–5% GDP. Trong 10 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa lần đầu tiên vượt mốc 1.000 tỷ USD; riêng tháng 10, xuất siêu đạt 7,31 tỷ USD. Quy mô thương mại ngày càng mở rộng tạo thêm dư địa phát triển cho ngành logistics, đồng thời đặt ra yêu cầu nâng cao năng lực vận tải, kho bãi, phân phối và tổ chức chuỗi cung ứng.

Tuy nhiên, chi phí logistics vẫn là một trong những điểm nghẽn lớn. Với tỷ lệ tương đương 16–17% GDP, cao hơn mức bình quân thế giới khoảng 10–12%, chi phí này đang làm tăng giá thành hàng hóa, ảnh hưởng đến sức cạnh tranh của doanh nghiệp và nền kinh tế. Trong bối cảnh Việt Nam đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số giai đoạn 2026–2030, việc giảm chi phí logistics xuống 12–15% GDP vào năm 2030 được xác định là nhiệm vụ quan trọng nhưng cũng đầy thách thức.

Phó Thủ tướng cho biết, theo định hướng của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại buổi làm việc với Đảng ủy Chính phủ ngày 2/11/2026, logistics cần được xác định là hạ tầng mềm chiến lược, một cấu phần quan trọng của kết cấu hạ tầng kinh tế và là động lực nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh, tính tự chủ của nền kinh tế. Việc phát triển logistics cần được đặt trong tổng thể quy hoạch quốc gia, quy hoạch vùng và quy hoạch các ngành hạ tầng, lấy hiệu quả lưu chuyển hàng hóa và lợi ích tổng thể quốc gia làm căn cứ, không bị giới hạn bởi địa giới hành chính.

Để hiện thực hóa mục tiêu, Phó Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành sớm hoàn thiện thể chế và xác lập cơ chế điều phối logistics quốc gia. Bộ Công Thương được giao tập trung rà soát, hoàn thiện chính sách phát triển ngành. Bộ Xây dựng phối hợp rà soát khả năng kết nối giữa cảng biển, cửa khẩu với trung tâm logistics, khu công nghiệp và vùng sản xuất; tổ chức mạng lưới hạ tầng theo luồng hàng, lựa chọn vị trí trung tâm logistics dựa trên nguồn hàng, khả năng kết nối đa phương thức và hiệu quả khai thác.

Đối với hoạt động kiểm tra, giám sát hàng hóa tại cửa khẩu, Bộ Tài chính và các bộ quản lý chuyên ngành được yêu cầu hướng tới cơ chế một đầu mối, một hồ sơ, một hệ thống dữ liệu, một bộ tiêu chí rủi ro và một cơ chế phân luồng. Cách tiếp cận này nhằm tạo thuận lợi thương mại, tăng cường khả năng chống chịu của chuỗi cung ứng, đồng thời đẩy mạnh hậu kiểm và hạn chế tình trạng kiểm tra trùng lặp.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương được giao thí điểm kết nối, khai thác cơ sở dữ liệu logistics quốc gia trong năm 2027, chuẩn hóa chứng từ và giảm tình trạng khai báo lặp lại. Việc ứng dụng công nghệ trong quản lý và vận hành logistics cũng cần được đẩy mạnh, hướng tới tối ưu hóa tuyến vận tải, giảm xe chạy rỗng và hạn chế tồn kho.

Theo Phó Thủ tướng Phạm Gia Túc, quy mô thương mại ngày càng lớn cùng khát vọng phát triển đất nước đang mở ra cơ hội mới cho logistics Việt Nam. Tuy nhiên, để tận dụng được những cơ hội này, các bộ, ngành và địa phương cần tăng cường phối hợp, quyết liệt tháo gỡ từng điểm nghẽn và chuyển các cam kết thành kết quả cụ thể. Chính phủ cũng cam kết tiếp tục xử lý kịp thời kiến nghị của doanh nghiệp, xây dựng môi trường đầu tư công khai, minh bạch và cạnh tranh bình đẳng.

Ở góc độ quản lý ngành, Thứ trưởng Bộ Công Thương Lương Hoàng Thái cho rằng quy mô giao thương ngày càng lớn đòi hỏi Việt Nam phải phát triển tương ứng năng lực vận tải, kho bãi, phân phối và tổ chức chuỗi cung ứng. Mục tiêu không chỉ là đáp ứng nhu cầu lưu chuyển hàng hóa mà còn phải gia tăng giá trị do doanh nghiệp logistics Việt Nam tạo ra và nắm giữ trong chuỗi cung ứng.

Thứ trưởng cũng chỉ ra một số hạn chế cần tập trung xử lý, gồm kết nối giữa vùng sản xuất với cảng biển, cửa khẩu và trung tâm phân phối chưa đồng bộ ở một số khu vực; năng lực cung cấp dịch vụ logistics tích hợp của doanh nghiệp trong nước còn hạn chế; dữ liệu phân tán và việc xử lý các vướng mắc liên ngành đôi khi chưa kịp thời. Đây là những vấn đề cần được giải quyết đồng bộ để nâng cao hiệu quả hoạt động logistics, giảm chi phí và cải thiện năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam.

Nguồn: https://tuoitre.vn/giam-chi-phi-logistics-xuong-12-15-gdp-ho-tro-tang-truong-2-con-so

Logistics miền Trung – Tây Nguyên hướng tới kết nối chuỗi cung ứng toàn cầu

Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026 diễn ra ngày 7/11 tại Gia Lai, tập trung thảo luận các giải pháp tăng cường kết nối logistics giữa khu vực cao nguyên với duyên hải miền Trung và thị trường quốc tế. Tại sự kiện, lãnh đạo Chính phủ nhấn mạnh yêu cầu phát triển logistics trở thành hạ tầng mềm chiến lược, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, đồng thời đặt mục tiêu giảm chi phí logistics xuống còn 12–15% GDP vào năm 2030.

Với chủ đề "Kết nối logistics cao nguyên, vươn ra chuỗi cung ứng toàn cầu", Diễn đàn do Bộ Công Thương phối hợp với UBND tỉnh Gia Lai tổ chức, có sự tham dự của Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Gia Túc, Bí thư Tỉnh ủy Gia Lai Thái Đại Ngọc, Thứ trưởng Bộ Công Thương Lương Hoàng Thái cùng đại diện các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp. Đây là sự kiện thường niên được Bộ Công Thương tổ chức từ năm 2013, nhằm thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics, tăng cường liên kết với các ngành sản xuất, xuất nhập khẩu và tạo diễn đàn trao đổi chính sách, kết nối hợp tác trong ngành.

Việc lựa chọn Gia Lai làm địa điểm tổ chức năm nay gắn với yêu cầu khai thác tiềm năng logistics của khu vực Tây Nguyên. Đây là vùng sản xuất lớn về nông sản, lâm sản và năng lượng tái tạo, song chi phí logistics còn cao, hạ tầng kết nối và dịch vụ chưa phát triển tương xứng với tiềm năng. Với vị trí kết nối hành lang Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh – Pleiku – Cảng Quy Nhơn, Gia Lai có điều kiện phát triển các dịch vụ logistics cửa khẩu, logistics phục vụ xuất khẩu và kết nối hàng hóa từ vùng cao nguyên ra biển.



Các hoạt động kết nối doanh nghiệp trong khuôn khổ diễn đàn.



Các đại biểu tham dự Diễn đàn.

Phát biểu tại Diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Công Thương Lương Hoàng Thái nhấn mạnh cần quán triệt định hướng của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại cuộc làm việc ngày 2/11/2026, trong đó xác định logistics là hạ tầng mềm chiến lược, cấu phần quan trọng của kết cấu hạ tầng kinh tế và động lực nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh, tính tự chủ của nền kinh tế. Việc phát triển logistics cần lấy dòng lưu chuyển hàng hóa, hiệu quả kinh tế – xã hội và lợi ích tổng thể quốc gia làm căn cứ, thay vì bị giới hạn bởi địa giới hành chính.

Thứ trưởng đề nghị tập trung vào bốn nhóm vấn đề trọng tâm: hoàn thiện thể chế và thành lập Ủy ban Chỉ đạo quốc gia về phát triển logistics; phát triển các hành lang kết nối; thúc đẩy logistics thông minh, chuyển đổi xanh; nâng cao năng lực doanh nghiệp trong nước để chủ động tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

TIN TỨC TRONG NƯỚC

Phát biểu chỉ đạo tại Diễn đàn, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Gia Túc khẳng định logistics là một trong những động lực quan trọng để thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số giai đoạn 2026–2030. Theo đó, phát triển logistics phải được đặt trong tổng thể quy hoạch quốc gia, quy hoạch vùng và quy hoạch các ngành hạ tầng, hướng tới nâng cao hiệu quả lưu chuyển hàng hóa và lợi ích chung của nền kinh tế. Mục tiêu đến năm 2030 là giảm chi phí logistics xuống còn 12–15% GDP, đồng thời đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển logistics xanh và nâng cao năng lực kết nối chuỗi cung ứng.

Phó Thủ tướng cũng nhấn mạnh quy mô thương mại ngày càng lớn đang mở ra cơ hội mới cho ngành logistics, nhưng để chuyển lợi thế thành giá trị gia tăng, các bộ, ngành và địa phương cần phối hợp chặt chẽ, quyết liệt tháo gỡ từng điểm nghẽn và khơi thông nguồn lực. Chính phủ cam kết tiếp tục xử lý thực chất các kiến nghị của doanh nghiệp, xây dựng môi trường đầu tư thuận lợi, công khai, minh bạch và cạnh tranh bình đẳng. Định hướng dài hạn được đặt ra là đưa Việt Nam trở thành trung tâm logistics, trung chuyển và phân phối hàng hóa quan trọng của khu vực và thế giới.

Yêu cầu giảm chi phí logistics càng trở nên cấp thiết trong bối cảnh hoạt động xuất nhập khẩu tăng trưởng mạnh. Trong 10 tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt hơn 1.010 tỷ USD, trong khi chi phí logistics vẫn chiếm khoảng 16–17% GDP, cao hơn đáng kể so với mức bình quân thế giới. Điều này đặt ra yêu cầu cải thiện hạ tầng, tăng cường kết nối và nâng cao hiệu quả tổ chức vận tải nhằm giảm chi phí lưu thông, cải thiện sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam.

Đối với Gia Lai, mục tiêu không chỉ là mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa địa phương mà còn từng bước trở thành điểm kết nối hàng hóa và chuỗi cung ứng giữa Tây Nguyên, duyên hải miền Trung với khu vực và quốc tế. Bí thư Tỉnh ủy Thái Đại Ngọc cho biết tỉnh sẽ tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, đẩy mạnh cải cách hành chính và phối hợp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện để doanh nghiệp nghiên cứu, triển khai các dự án logistics phù hợp với quy hoạch và quy định pháp luật.

Kết thúc phiên toàn thể, Thứ trưởng Bộ Công Thương Lương Hoàng Thái khẳng định Bộ sẽ tiếp thu chỉ đạo của Phó Thủ tướng và triển khai bốn nhóm công việc trọng tâm. Trong đó, Bộ sẽ cụ thể hóa nhiệm vụ với tiến độ rõ ràng; khẩn trương trình phương án thành lập Ủy ban Chỉ đạo quốc gia về phát triển logistics trong tháng 12/2026; phối hợp tháo gỡ các điểm nghẽn hạ tầng trên hành lang kết nối cao nguyên – duyên hải; đồng thời thí điểm kết nối cơ sở dữ liệu logistics quốc gia trong năm 2027 nhằm thúc đẩy chuyển đổi số và giảm chi phí cho doanh nghiệp.



Trong khuôn khổ Diễn đàn, Bộ Công Thương đã trao 17 bằng khen của Bộ trưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phát triển dịch vụ logistics Việt Nam năm 2026. Các đại biểu cũng tham gia trao đổi, chia sẻ tham luận về định hướng phát triển hệ thống logistics trong giai đoạn mới.

Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026 tiếp tục đặt ra yêu cầu tăng cường liên kết giữa vùng sản xuất, trung tâm công nghiệp, cảng biển và cửa khẩu, đặc biệt tại khu vực miền Trung – Tây Nguyên. Việc phát triển đồng bộ hạ tầng, dịch vụ và vận tải đa phương thức sẽ là cơ sở để khai thác tốt hơn tiềm năng hàng hóa của khu vực, giảm chi phí chuỗi cung ứng và mở rộng sự tham gia của doanh nghiệp Việt Nam vào mạng lưới logistics toàn cầu.



Bộ Công Thương đã trao tặng 17 Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công Thương cho các tập thể và cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong việc phát triển dịch vụ Logistics Việt Nam năm 2026.

Nguồn: https://congthuong.vn/ket-noi-logistics-cao-nguyen-vuon-ra-chuoi-cung-ung-toan-cau

Logistics Việt Nam chuyển hướng phát triển từ dịch vụ sang năng lực quốc gia

Logistics Việt Nam đang đứng trước yêu cầu chuyển đổi tư duy phát triển, từ một ngành dịch vụ hỗ trợ sang năng lực chiến lược có vai trò bảo đảm tính tự chủ, sức chống chịu và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Định hướng này đòi hỏi sự thay đổi đồng bộ về thể chế, hạ tầng, kết nối liên vùng và năng lực doanh nghiệp, trong đó trọng tâm là tháo gỡ các điểm nghẽn chi phí và tổ chức lại mạng lưới logistics quốc gia.

Chuyển dịch tư duy phát triển logistics

Trong định hướng phát triển kinh tế, logistics ngày càng được nhìn nhận là một cấu phần quan trọng của hệ thống hạ tầng quốc gia, có mối liên hệ trực tiếp với hoạt động sản xuất, lưu thông và xuất nhập khẩu. Các chủ trương của Đảng về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại và phát triển những ngành dịch vụ có giá trị gia tăng cao đã tạo cơ sở cho việc nâng cao vai trò của logistics trong nền kinh tế.



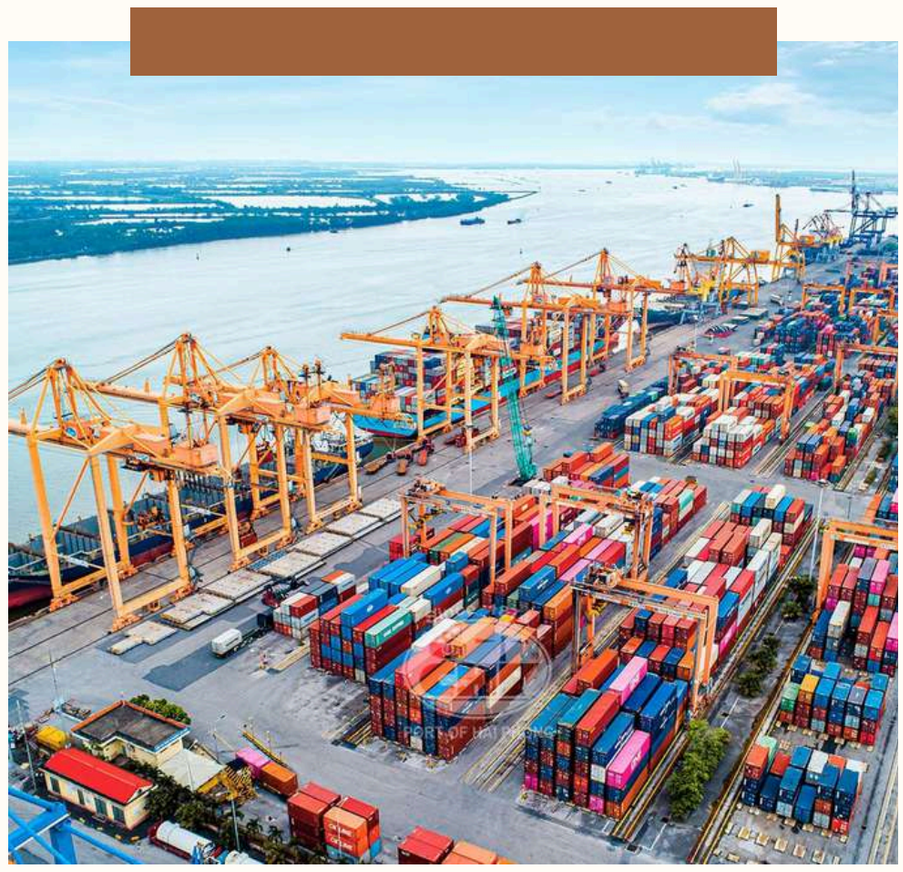
Định hướng này tiếp tục được thể hiện trong Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các nghị quyết về phát triển kinh tế - xã hội vùng. Trong đó, logistics được xác định là một trong những yếu tố quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu.

Đặc biệt, tại buổi làm việc với Đảng ủy Chính phủ và các bộ, ngành về định hướng phát triển logistics quốc gia ngày 2/11/2026, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm nhấn mạnh yêu cầu chuyển từ tư duy phát triển dịch vụ logistics sang xây dựng năng lực logistics quốc gia. Theo đó, logistics không chỉ là câu chuyện của riêng một ngành kinh tế mà là bài toán tổng thể về tổ chức, kết nối và vận hành nền kinh tế, gắn với khả năng tự chủ, sức chống chịu và yêu cầu bảo đảm quốc phòng, an ninh.



Định hướng này cũng đặt ra khát vọng đưa Việt Nam trở thành trung tâm logistics, trung chuyển và phân phối hàng hóa quan trọng của khu vực và thế giới. Để đạt được mục tiêu, ngành logistics cần được phát triển trong mối liên kết tổng thể giữa quy hoạch hạ tầng, tổ chức vận tải, quản lý chuỗi cung ứng và năng lực cung cấp dịch vụ của doanh nghiệp trong nước.

Tháo gỡ điểm nghẽn chi phí và kết nối hạ tầng



Một trong những thách thức lớn hiện nay là chi phí logistics vẫn ở mức cao, ảnh hưởng trực tiếp đến giá thành và sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam. Dù tỷ lệ chi phí logistics đã giảm từ mức trên 20% GDP xuống khoảng 16% GDP, con số này vẫn cao hơn mức bình quân của thế giới.

Những năm qua, hệ thống hạ tầng giao thông được đầu tư mở rộng với hơn 3.345 km đường cao tốc, trong đó trục cao tốc Bắc – Nam đã cơ bản thông suốt. Tuy nhiên, khả năng kết nối giữa vùng nguyên liệu, khu công nghiệp, kho bãi, trung tâm logistics với cảng biển và cửa khẩu vẫn còn hạn chế tại một số khu vực. Đây là những điểm nghẽn làm gia tăng thời gian vận chuyển, chi phí trung chuyển và giảm hiệu quả khai thác hạ tầng.

TIN TỨC TRONG NƯỚC

Theo Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025–2035, tầm nhìn đến năm 2050 được phê duyệt tại Quyết định số 2229/QĐ-TTg, mục tiêu đặt ra là giảm chi phí logistics xuống còn 12–15% GDP vào năm 2035. Để hiện thực hóa định hướng này, yêu cầu cấp thiết là rà soát, xử lý các điểm nghẽn về kết nối hạ tầng, kiểm tra chuyên ngành và chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan quản lý.



Bên cạnh đầu tư hạ tầng, việc tổ chức mạng lưới logistics thống nhất trên phạm vi cả nước cũng có ý nghĩa quan trọng. Quy hoạch và phát triển các trung tâm logistics cần gắn với nguồn hàng, hành lang vận tải và khả năng kết nối đa phương thức, thay vì triển khai phân tán theo địa giới hành chính. Điều này sẽ góp phần hạn chế đầu tư chồng chéo, giảm các khâu trung chuyển không cần thiết và nâng cao hiệu quả khai thác toàn hệ thống.

Tăng cường liên kết vùng, nâng cao giá trị gia tăng

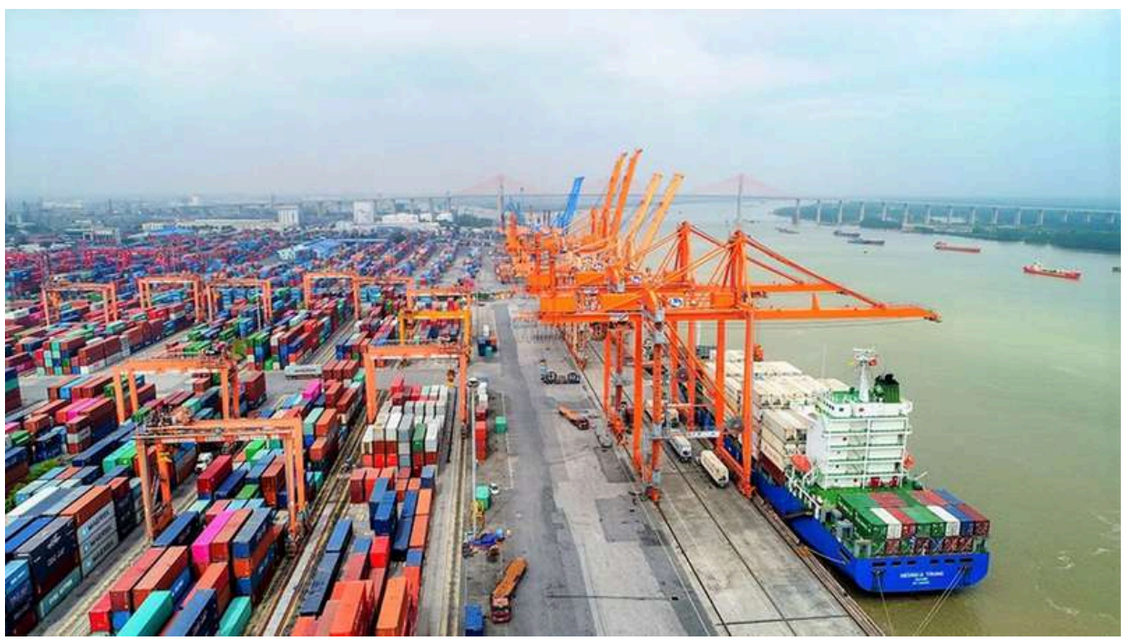
Cùng với hoàn thiện hạ tầng, tăng cường liên kết vùng đang trở thành hướng đi quan trọng để mở rộng không gian phát triển logistics. Việc thí điểm các mô hình khu thương mại tự do tại Đà Nẵng, Hải Phòng và ban hành Quyết định số 1065/QĐ-BCT về việc chọn ngày 6/5 là Ngày Logistics Việt Nam cho thấy những nỗ lực thúc đẩy đối thoại chính sách, kết nối các chủ thể và phát triển hệ sinh thái logistics.

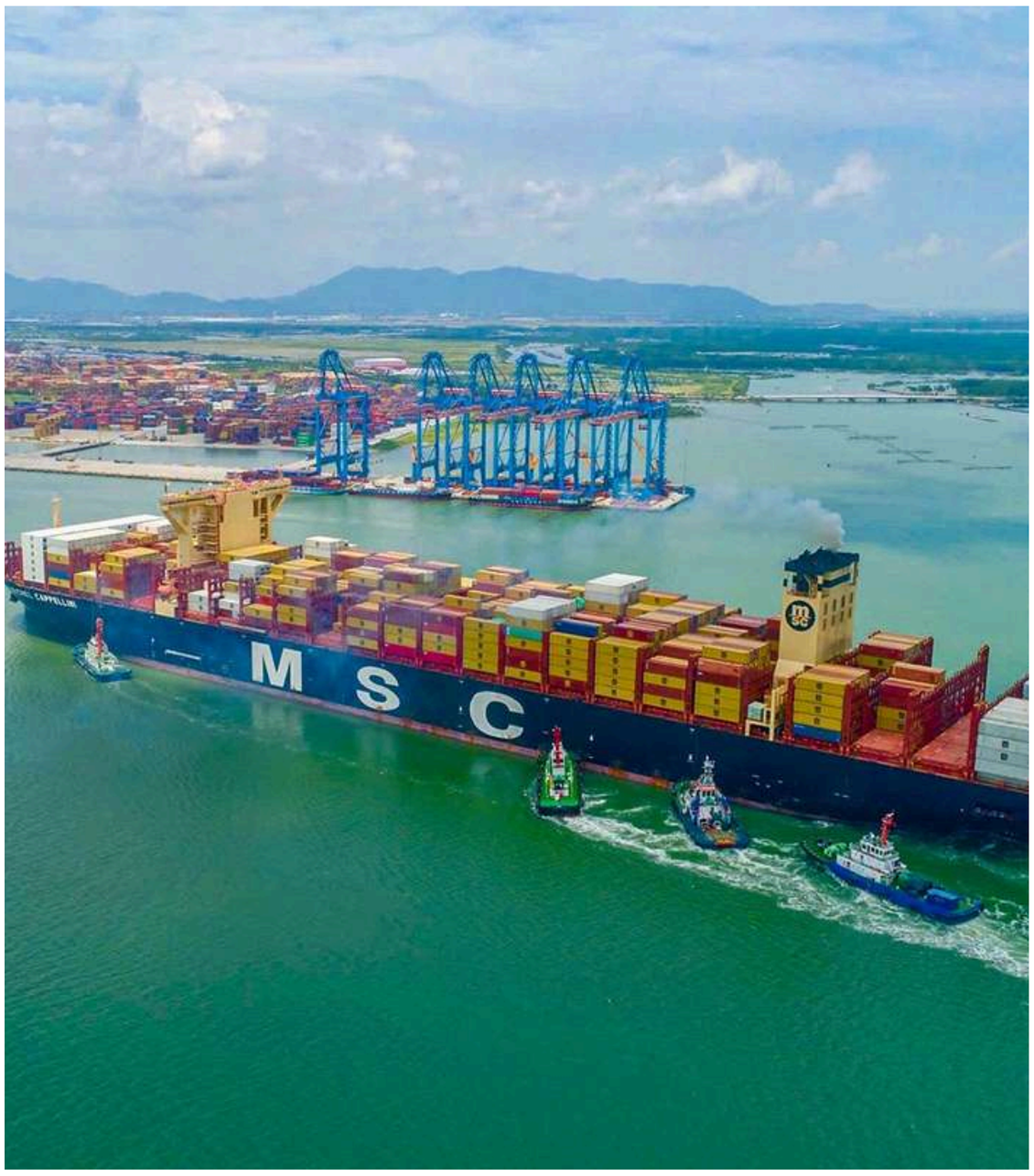
Trong đó, Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026 tổ chức tại Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai, từ ngày 6–7/11/2026 với chủ đề "Kết nối logistics cao nguyên, vươn ra chuỗi giá trị toàn cầu" là một hoạt động cụ thể nhằm thúc đẩy liên kết giữa Tây Nguyên với duyên hải miền Trung. Trọng tâm là khai thác hành lang vận tải kết nối vùng sản xuất nông, lâm sản với cảng biển, đặc biệt là tuyến Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh – Pleiku – Cảng Quy Nhơn. Việc hình thành chuỗi logistics liên thông sẽ góp phần giảm chi phí vận chuyển, nâng cao khả năng bảo quản hàng hóa và mở rộng cơ hội xuất khẩu cho doanh nghiệp trong khu vực.

Mạng lưới liên kết logistics cũng đang được mở rộng thông qua việc hình thành và củng cố các hiệp hội tại nhiều địa phương như Đắk Lắk, Quảng Ninh và Bắc Ninh. Đây là cơ sở để tăng cường trao đổi thông tin, kết nối doanh nghiệp, chia sẻ nguồn lực và thúc đẩy hợp tác giữa các địa phương trong phát triển dịch vụ logistics.

Về dài hạn, hiệu quả phát triển logistics không chỉ được đánh giá qua sản lượng hàng hóa vận chuyển hay thông lượng tại cảng mà còn ở giá trị gia tăng mà doanh nghiệp trong nước có thể tạo ra và giữ lại. Khi doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực công nghệ, quản trị chuỗi cung ứng và cung cấp các dịch vụ tích hợp, vai trò của logistics Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu sẽ được củng cố rõ nét hơn.

Diễn đàn Logistics Việt Nam 2026 được kỳ vọng sẽ tiếp tục tạo động lực thúc đẩy đối thoại chính sách và kết nối hợp tác giữa cơ quan quản lý, địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp. Những giải pháp về hạ tầng, thể chế và liên kết vùng được đặt ra tại sự kiện sẽ góp phần tháo gỡ các điểm nghẽn của ngành, từng bước chuyển hóa lợi thế địa lý và quy mô thương mại thành năng lực logistics quốc gia.



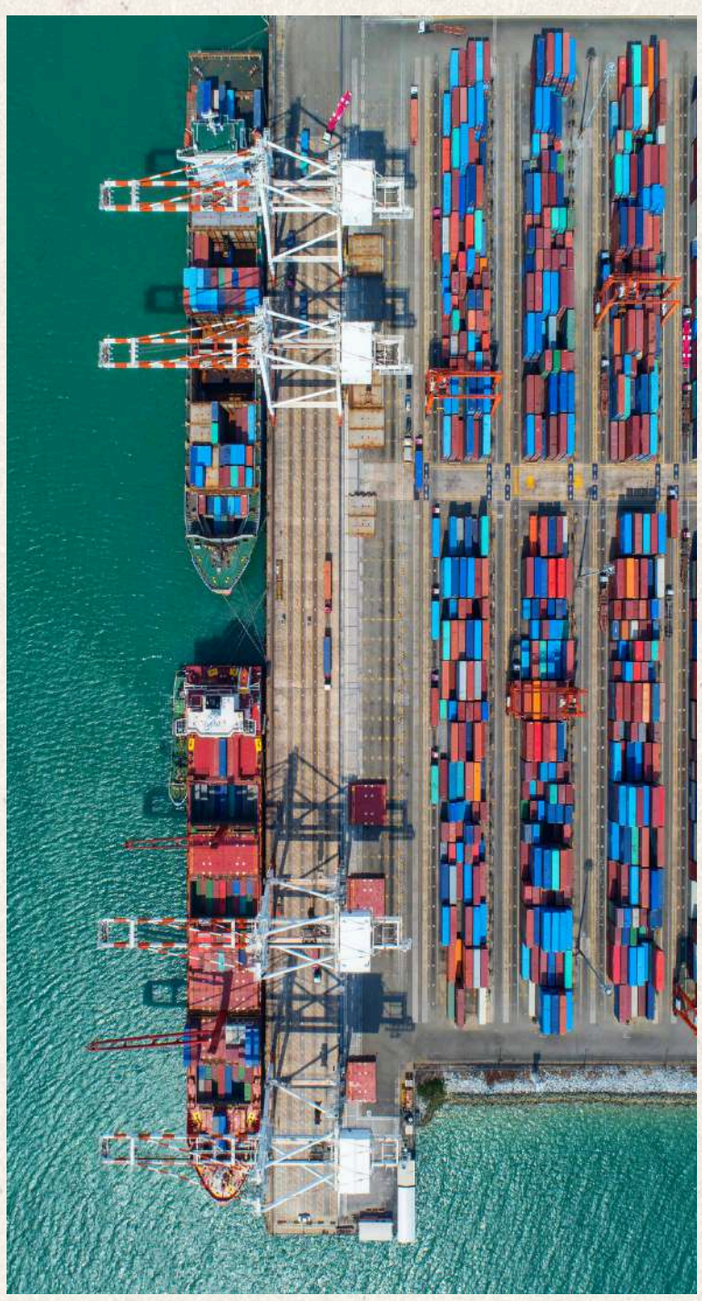


Nguồn: https://congthuong.vn/logistics-viet-nam-dung-truoc-yeu-cau-dich-chuyen-mang-tinh-lich-su

Maersk nâng dự báo lợi nhuận năm 2026 do giá cước vận tải biển tăng mạnh



Tập đoàn vận tải biển Maersk đã lần thứ ba điều chỉnh tăng dự báo lợi nhuận năm 2026, trong bối cảnh giá cước vận tải container duy trì ở mức cao và nhu cầu vận chuyển hàng hóa phục vụ ngành công nghệ tiếp tục tăng. Theo công bố ngày 5/11, Maersk dự kiến EBITDA cả năm đạt 14–14,5 tỷ USD, tăng đáng kể so với mức dự báo trước đó là 10,5–12,5 tỷ USD. Riêng quý III/2026, EBITDA đạt 4,7 tỷ USD, tăng 75% so với cùng kỳ năm trước.



Động lực tăng trưởng đến từ nhu cầu vận chuyển linh kiện bán dẫn, thiết bị phục vụ hạ tầng trí tuệ nhân tạo (AI), điện khí hóa và năng lượng. Bên cạnh đó, tình trạng ùn tắc tại một số cảng biển quốc tế cũng góp phần duy trì giá cước ở mức cao. Tuy nhiên, Maersk cảnh báo giá cước có thể hạ nhiệt nếu hoạt động vận tải qua kênh đào Suez được khôi phục và nguồn cung tàu mới gia tăng.

Diễn biến này cho thấy nhu cầu vận tải biển không chỉ phụ thuộc vào hoạt động thương mại truyền thống mà còn chịu ảnh hưởng từ sự phát triển của các ngành công nghệ cao. Doanh nghiệp xuất nhập khẩu cần chú ý đến biến động giá cước và chủ động xây dựng kế hoạch vận chuyển để kiểm soát chi phí logistics.

Nguồn: https://www.reuters.com/business/container-shipping-group-maersk-raises-outlook-again-2026-11-05

TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

Nhu cầu vận tải hàng không tăng, gây áp lực lên năng lực chuyên chở trong mùa cao điểm cuối năm





Theo báo cáo thị trường tháng 11/2026 của C.H. Robinson, nhu cầu vận tải hàng hóa hàng không đang tăng lên tại nhiều tuyến thương mại lớn, đặc biệt là các tuyến xuất phát từ châu Á. Nguyên nhân chủ yếu đến từ hoạt động giao hàng công nghệ, nhu cầu vận chuyển hàng hóa sau kỳ nghỉ lễ Quốc khánh Trung Quốc và việc các doanh nghiệp đẩy mạnh giao hàng phục vụ mùa mua sắm cuối năm. Trước đó, trong tháng 8/2026, nhu cầu vận tải hàng không toàn cầu tính theo chỉ số Cargo Tonne-Kilometers đã tăng 4,4% so với cùng kỳ, trong khi năng lực chuyên chở chỉ giảm 0,1%.

Đáng chú ý, tuyến châu Á – Bắc Mỹ được dự báo chịu áp lực lớn hơn do nhu cầu vận chuyển thiết bị công nghệ và hàng hóa có giá trị cao. Trong khi đó, thị trường châu Á – châu Âu vẫn duy trì khả năng cung ứng tương đối ổn định. Sự chênh lệch giữa nhu cầu và năng lực vận chuyển có thể khiến doanh nghiệp gặp khó khăn khi đặt chỗ vào những ngày cao điểm, đồng thời phải chấp nhận thời gian giao hàng dài hơn hoặc chi phí cao hơn.

Nguồn: https://www.apreologistics.com/en-gb/chrglobal/resources/insights-and-advisories/north-america-freight-insights/nov-2026-freight-market-update/air/?

Tình trạng ùn tắc tại các cảng biển quốc tế tiếp tục ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu

Theo báo cáo cập nhật hoạt động cảng biển toàn cầu của Kuehne+Nagel trong tuần từ ngày 11–17/11/2026, nhiều cảng tại châu Phi và châu Á vẫn ghi nhận tình trạng ùn tắc đáng kể. Tại cảng Conakry (Guinea), thời gian chờ tàu trung bình lên tới khoảng 11,5 ngày; cảng Beira (Mozambique) ghi nhận khoảng 8,14 ngày và cảng Tema (Ghana) khoảng 6,08 ngày. Tình trạng này xuất phát từ nhiều nguyên nhân như sản lượng hàng hóa tăng cao, mật độ sử dụng bãi lớn, thiếu phương tiện vận tải nội địa và điều kiện thời tiết bất lợi.

Tại khu vực châu Á, cảng Thượng Hải cũng chịu ảnh hưởng từ thời tiết có gió mạnh khiến hoạt động khai thác và vận chuyển sà lan bị gián đoạn. Trong khi đó, tại châu Âu, cảng Antwerp ghi nhận tình trạng sử dụng bãi không đồng đều giữa các khu vực khai thác. Những vấn đề trên cho thấy năng lực khai thác cảng và kết nối vận tải hậu phương vẫn là những yếu tố quan trọng quyết định hiệu quả lưu chuyển hàng hóa quốc tế.



Nguồn: https://mykn.kuehne-nagel.com/news/article/port-operational-updates-from-17-11-2026?

Khủng hoảng thiết bị khai thác tại cảng Durban làm gia tăng chi phí vận chuyển hàng hóa

Cảng Durban, một trong những trung tâm vận tải biển quan trọng nhất Nam Phi, đang đối mặt với tình trạng tồn đọng hàng hóa nghiêm trọng tại khu vực Durban Gateway Terminal. Theo thông tin được Daily Maverick đăng tải ngày 17/11/2026, những khó khăn trong hoạt động khai thác thiết bị, đặc biệt là hệ thống cần cẩu và phương tiện xếp dỡ container, đang khiến tiến độ giải phóng hàng hóa chậm hơn dự kiến. Trước đó, kế hoạch hợp tác giữa đơn vị khai thác cảng Transnet và doanh nghiệp quốc tế ICTSI được kỳ vọng sẽ nâng năng suất khai thác từ 18 lên 28 lượt di chuyển cần cẩu mỗi giờ.

Tuy nhiên, quá trình cải thiện năng lực khai thác chưa đạt kết quả như kỳ vọng. Một số doanh nghiệp buộc phải chuyển sang vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không để hạn chế ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất. Điển hình, doanh nghiệp phụ tùng ô tô Metair cho biết chi phí phát sinh từ việc vận chuyển hàng bằng đường hàng không đã tương đương khoảng một phần tư EBITDA của năm trước đó. Sự việc cho thấy những hạn chế trong hoạt động tại cảng biển có thể nhanh chóng lan rộng sang các ngành sản xuất và phân phối.





Durban port's crane crisis threatens SA's private sector logistics drive

As cargo backlogs deepen at Durban Gateway Terminal, freight costs are soaring, supply chains face disruption and shipment company ICTSI risks losing the trust needed to fix the port.

By Stephen Grootes 17 Nov 2026 2

Nguồn: https://www.dailymaverick.co.za/article/2026-11-17-durban-ports-crane-crisis-threatens-sas-private-sector-logistics-drive/?

Uzbekistan và Iran tăng cường hợp tác phát triển các hành lang vận tải quốc tế

Ngày 13/11/2026, Bộ trưởng Giao thông Uzbekistan Ilkhom Makhkamov đã có cuộc làm việc với đoàn đại biểu Iran do Bộ trưởng Đường bộ và Phát triển Đô thị Farzaneh Sadegh dẫn đầu nhằm thúc đẩy hợp tác vận tải và logistics giữa hai quốc gia. Theo thông tin được The Astana Times đăng tải ngày 19/11, hai bên thống nhất tăng cường vận chuyển hàng hóa quốc tế, giảm chi phí vận tải, đơn giản hóa thủ tục giao nhận và phát triển các hành lang vận tải mới. Các lĩnh vực hợp tác bao gồm vận tải đường bộ, đường sắt và đường hàng không.



Đặc biệt, Uzbekistan quan tâm đến việc khai thác hiệu quả hơn hệ thống cảng biển của Iran nhằm mở rộng khả năng tiếp cận các tuyến hàng hải quốc tế. Do Uzbekistan là quốc gia không giáp biển và phải đi qua ít nhất hai quốc gia để tiếp cận cảng biển, việc tăng cường kết nối với Iran có ý nghĩa quan trọng đối với hoạt động xuất nhập khẩu. Hai bên cũng dự kiến thành lập nhóm công tác chung do các Thứ trưởng Giao thông phụ trách để phối hợp triển khai những thỏa thuận đã đạt được.

Nguồn: https://astanatimes.com/2026/11/uzbekistan-and-iran-agree-to-expand-transport-and-logistics-cooperation/?

TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

Ấn Độ nghiên cứu phát triển trung tâm trung chuyển hàng hóa kết hợp đường biển và hàng không



Chính quyền bang Kerala, Ấn Độ đang nghiên cứu kế hoạch phát triển cảng dịch vụ hàng hải tại khu vực Vizhinjam – Kovalam và trung tâm trung chuyển hàng hóa kết hợp đường biển với đường hàng không tại Valiyathura. Ngày 16/11/2026, đoàn công tác của bang đã tiến hành khảo sát cơ sở hạ tầng tại hai địa điểm nhằm đánh giá khả năng phát triển các dịch vụ hỗ trợ hoạt động của cảng quốc tế Vizhinjam.

Theo Maritime Gateway, cảng dịch vụ dự kiến cung cấp các hoạt động tiếp nhiên liệu, sửa chữa và bảo dưỡng tàu, cung ứng thiết bị, thay đổi thủy thủ đoàn và neo đậu tạm thời. Trong khi đó, khu vực Valiyathura được xem xét để phát triển hệ thống kho hàng và cơ sở trung chuyển, kết nối vận tải hàng không với vận tải đường biển. Đáng chú ý, địa điểm này chỉ cách sân bay quốc tế Thiruvananthapuram khoảng 2 km, tạo điều kiện thuận lợi cho việc kết nối hai phương thức vận tải. Tuy nhiên, các đề xuất hiện vẫn đang trong giai đoạn đánh giá và chưa phải dự án đã được phê duyệt triển khai.



Nguồn: https://www.maritimegateway.com/kerala-studies-vizhinjam-service-harbour-and-valiyathura-air-sea-cargo-hub/?

Maersk điều chỉnh tuyến vận tải tại Trung Đông và mở rộng các lựa chọn vận chuyển đường bộ

Trong bản cập nhật thị trường tháng 11/2026 dành cho khu vực Ấn Độ, Trung Đông và châu Phi (IMEA), Maersk cho biết hoạt động vận tải tại khu vực này đang có nhiều điều chỉnh trước những biến động về an ninh và năng lực vận chuyển. Đáng chú ý, hãng đã thông báo chuyển tuyến khai thác ME1 thuộc mạng lưới Gemini sang hành trình qua kênh đào Suez. Đồng thời, những diễn biến tại eo biển Hormuz khiến một số doanh nghiệp phải xem xét lại phương án vận chuyển hàng hóa và tìm kiếm các tuyến thay thế phù hợp.



Trên phương diện vận tải nội địa, Maersk ghi nhận sự gia tăng sử dụng tuyến Saudi Landbridge trong tháng 10, khi các doanh nghiệp tìm kiếm phương án kết nối hàng hóa với Saudi Arabia và khu vực Vùng Vịnh. Tuyến vận tải này cho phép kết hợp vận tải biển với vận tải đường bộ để đưa hàng hóa đến các điểm đích trong khu vực. Tuy nhiên, doanh nghiệp vẫn cần xem xét năng lực vận chuyển, thủ tục hải quan, thời gian thông quan và khả năng giao hàng chặng cuối trước khi lựa chọn phương án.



Nguồn: https://www.maersk.com/news/articles/2026/11/09/india-middle-east-and-africa-market-update-november?

TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

Viettel Post và ITL Logistics xem xét thành lập liên doanh mở rộng hoạt động logistics xuyên biên giới

Ngày 10/11/2026, Viettel Post và ITL Logistics đã ký biên bản ghi nhớ nhằm nghiên cứu khả năng hợp tác trong nhiều lĩnh vực, bao gồm vận tải container, kho bãi, phân phối hàng hóa, vận tải đa phương thức và logistics xuyên biên giới. Theo thông tin được The Investor đăng tải ngày 19/11, hai doanh nghiệp cũng xem xét khả năng thành lập liên doanh trong tương lai nhằm mở rộng phạm vi hoạt động và kết nối mạng lưới khách hàng doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.



Sự hợp tác được kỳ vọng tận dụng thế mạnh của hai bên về hệ thống vận tải và cơ sở hạ tầng logistics. Hiện ITL sở hữu mạng lưới gồm 5 cảng và ICD tại Việt Nam, đội phương tiện với hơn 700 xe tải và đầu kéo, trên 1.200 sơ-mi rơ-moóc cùng 34 sà lan. Doanh nghiệp cũng quản lý khoảng 500.000 m² diện tích kho bãi phục vụ phân phối và quản trị chuỗi cung ứng. Tuy nhiên, việc thành lập liên doanh mới hiện vẫn đang ở giai đoạn nghiên cứu, chưa có quyết định đầu tư chính thức.

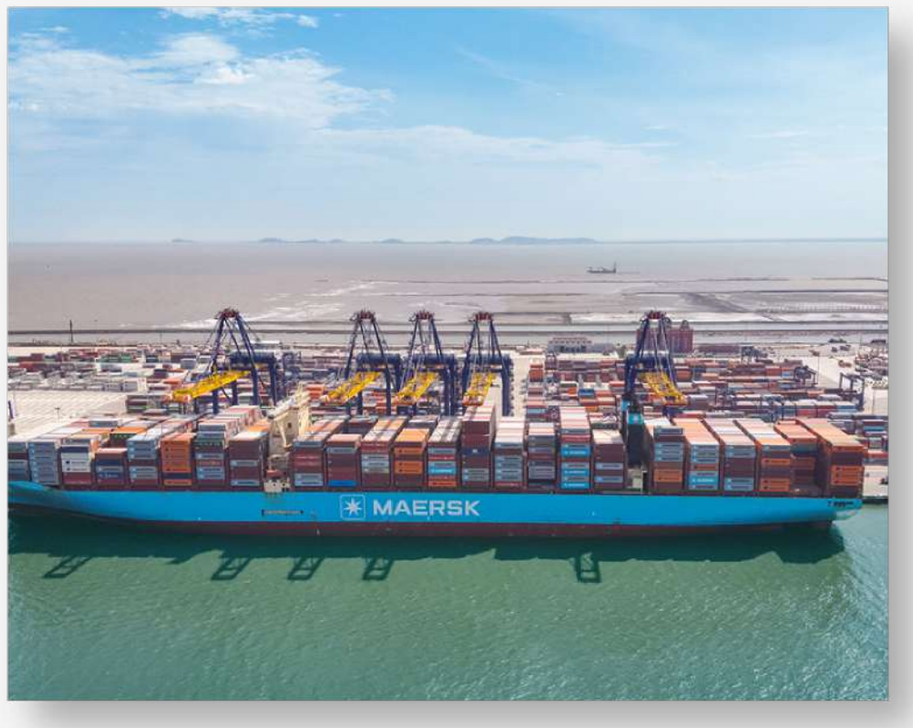






Nguồn: https://theinvestor.vn/viettel-post-itl-logistics-explore-joint-venture-to-expand-logistics-operations

Maersk triển khai tuyến vận tải đường sắt mới kết nối Phần Lan, Thụy Điển với mạng lưới hàng hải quốc tế



Maersk chính thức công bố giải pháp vận tải đường sắt nguyên đoàn (block train) kết nối Haparanda – khu vực biên giới giữa Thụy Điển và Phần Lan – với cảng APM Terminals Gothenburg (Thụy Điển). Tuyến vận tải mới được thiết kế nhằm hỗ trợ hoạt động xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp tại Phần Lan và miền Bắc Thụy Điển, đặc biệt trong những ngành có nhu cầu vận chuyển hàng hóa lớn như thép, lâm nghiệp, bột giấy và giấy.

Theo kế hoạch, chuyến tàu đầu tiên được triển khai từ ngày 5/11/2026, với tần suất ban đầu là hai chuyến khứ hồi mỗi tuần. Maersk dự kiến nâng tần suất lên bốn và sau đó là sáu chuyến khứ hồi mỗi tuần tùy theo nhu cầu thị trường. Đáng chú ý, giải pháp này được kỳ vọng giúp rút ngắn tổng thời gian vận chuyển hàng hóa từ Oulu (Phần Lan) đến châu Á khoảng 8 ngày so với các tuyến vận chuyển truyền thống.

Việc kết nối đường sắt với cảng biển Gothenburg tạo điều kiện để hàng hóa từ những khu vực nằm sâu trong nội địa tiếp cận mạng lưới vận tải đường biển toàn cầu thuận lợi hơn. Đồng thời, vận tải đường sắt cũng được đánh giá là phương án có mức phát thải thấp hơn so với vận tải đường bộ khi vận chuyển hàng hóa trên những quãng đường dài.

Nguồn: https://als.com.vn/samsung-sds-mo-rong-hoat-dong-van-tai-hang-khong-thong-qua-thuong-vu-mua-lai-woojung-air

TIN KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

Kênh đào Panama tăng năng lực thông hành, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động vận tải biển quốc tế

Ngày 9/11/2026, Cơ quan Quản lý Kênh đào Panama (Panama Canal Authority – ACP) thông báo tăng năng lực thông hành hằng ngày từ 33 lên 34 lượt tàu, đồng thời khôi phục mức mớn nước tối đa 50 feet đối với các tàu Neopanamax có kích thước lớn. Quyết định được đưa ra sau khi mực nước tại các hồ chứa được cải thiện và dự báo thủy văn cho thấy điều kiện khai thác thuận lợi hơn.



Trước đó, tình trạng hạn hán kéo dài trong năm 2023–2024 đã khiến mực nước tại hồ Gatun suy giảm nghiêm trọng, buộc Panama phải áp dụng các biện pháp hạn chế số lượng tàu qua kênh đào và giới hạn mớn nước của tàu. Điều này gây ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động vận tải biển quốc tế bởi kênh đào Panama là tuyến hàng hải chiến lược kết nối Đại Tây Dương với Thái Bình Dương, đặc biệt đối với các tuyến thương mại giữa châu Á, Bắc Mỹ và khu vực Nam Mỹ. Việc tăng năng lực thông hành và khôi phục mớn nước giúp các hãng tàu có thêm lựa chọn về lịch trình, đồng thời tạo điều kiện cho những tàu container cỡ lớn vận chuyển hàng hóa với tải trọng phù hợp. Tuy nhiên, doanh nghiệp vận tải vẫn cần đặt chỗ trước để đảm bảo thời gian tàu qua kênh đào theo kế hoạch.



Nguồn: https://www.kwe.com/updates/aperture/2026

VALOMA

BẢN TIN VALOMA

Số 53

HIỆP HỘI PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC LOGISTICS VIỆT NAM





Chịu trách nhiệm sản xuất:
Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA)
Chịu trách nhiệm chính:
Ban Truyền thông VALOMA
Biên tập nội dung:
Trần Anh Tú - Trường Đại học Thương mại
Vũ Thị Xuân - Trường Đại học Thương mại
Nguyễn Minh Trang - Trường Đại học Thương mại
Thiết kế:
Nguyễn Hà Linh - Trường Đại học Thương mại
Nguyễn Hoàng Thảo Hương - Trường Đại học Thương mại